

ÍNDICE NACIONAL
ACTITUD INNOVADORA
Y EMPRENDEDORA
2024



03

FICHA
TÉCNICA

10

ÍNDICE DE
ACTITUD
INNOVADORA
Y EMPRENDEDORA

14

COMPONENTE
COGNITIVO

19

ÍNDICE
COMPONENTE
COGNITIVO

24

COMPONENTE
VALÓRICO

29

ÍNDICE
COMPONENTE
VALÓRICO

35

COMPONENTE
RELACIONAL

39

ÍNDICE
COMPONENTE
RELACIONAL

44

ÍNDICE,
COMPONENTES
E INDICADORES
SEGÚN VARIABLE
DE INTERÉS

52

CONCLUSIONES

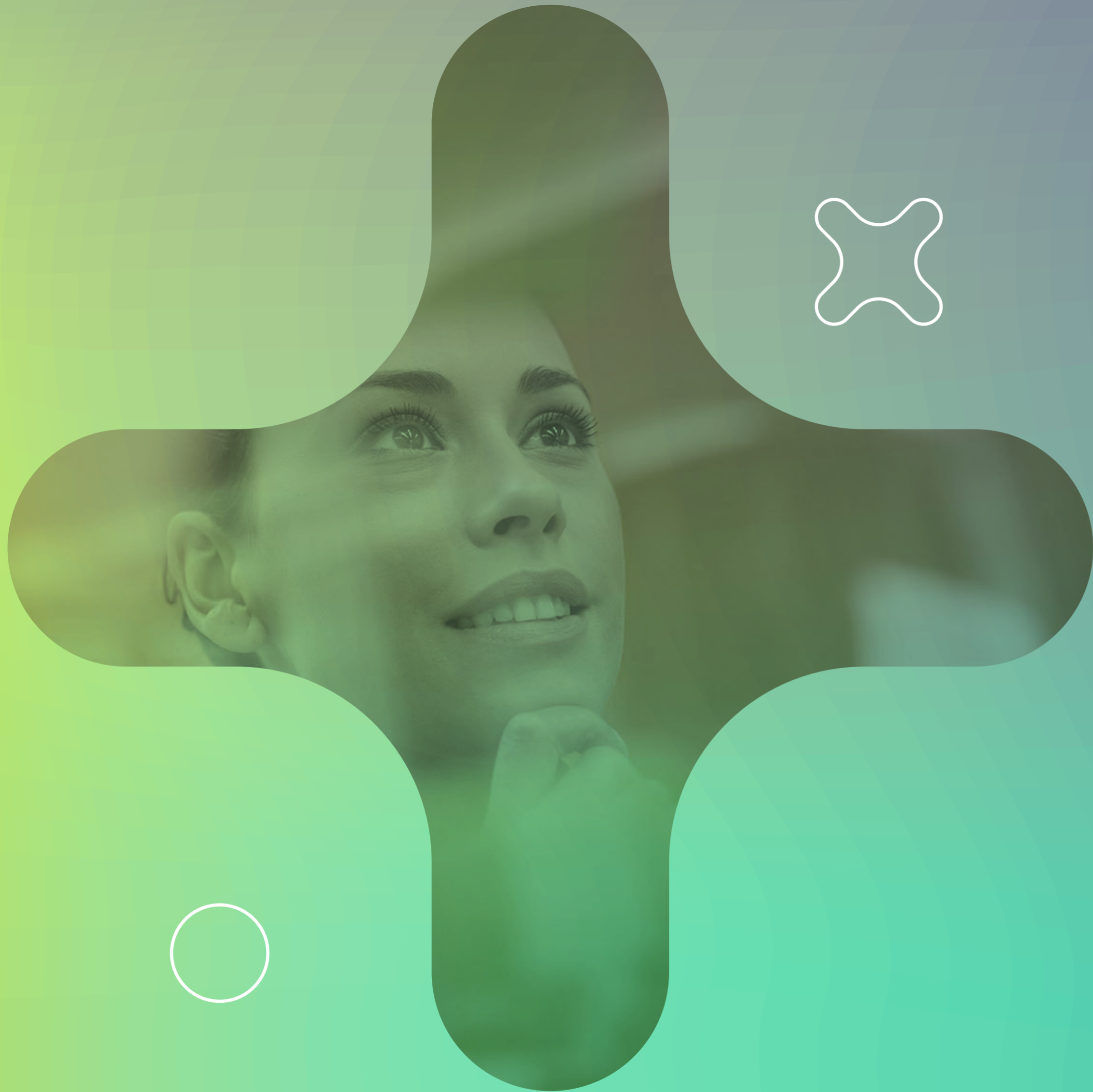
CONTENIDO



Feedback

procorp





FICHA TÉCNICA





TÉCNICA

Estudio cuantitativo en base a encuestas online en plataforma digital propia. Invitación a responder mediante envío aleatorio de campaña de correos electrónicos.

Tamaño de la Muestra
2024
8.287 casos.
2023
6.968 casos.



DISEÑO DE LA MUESTRA

No probabilístico, distribuido según cuotas por macro zonas, en base a marco muestral propio de contactos online.

Adicionalmente, se generaron un total de 17 links únicos para ser usados por distintas entidades e instituciones ligadas al ecosistema de innovación.



TRABAJO DE LEVANTAMIENTO

Datos recopilados entre 6 de mayo y 12 de junio de 2024 (70 días). Se realizaron envíos de insistencia mediante sistema automatizado de campaña de correos.

Instrumento:
Cuestionario estructurado de 55 ítems, ± 28 minutos promedio de tiempo de respuesta.



UNIVERSO REPRESENTADO

Hombres y mujeres, mayores de 18 años, pertenecientes principalmente a los niveles socio económicos medio alto, medio y medio bajo, sobre un marco de muestra rotativo de 5.4 millones de correos electrónicos, con representación de las 16 regiones del país.

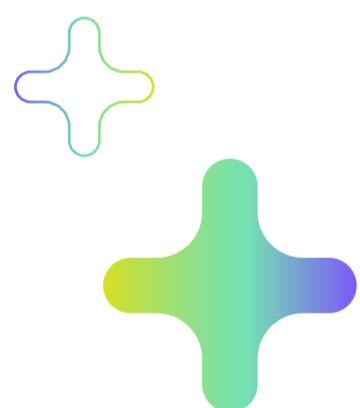


AJUSTE DE DISEÑO

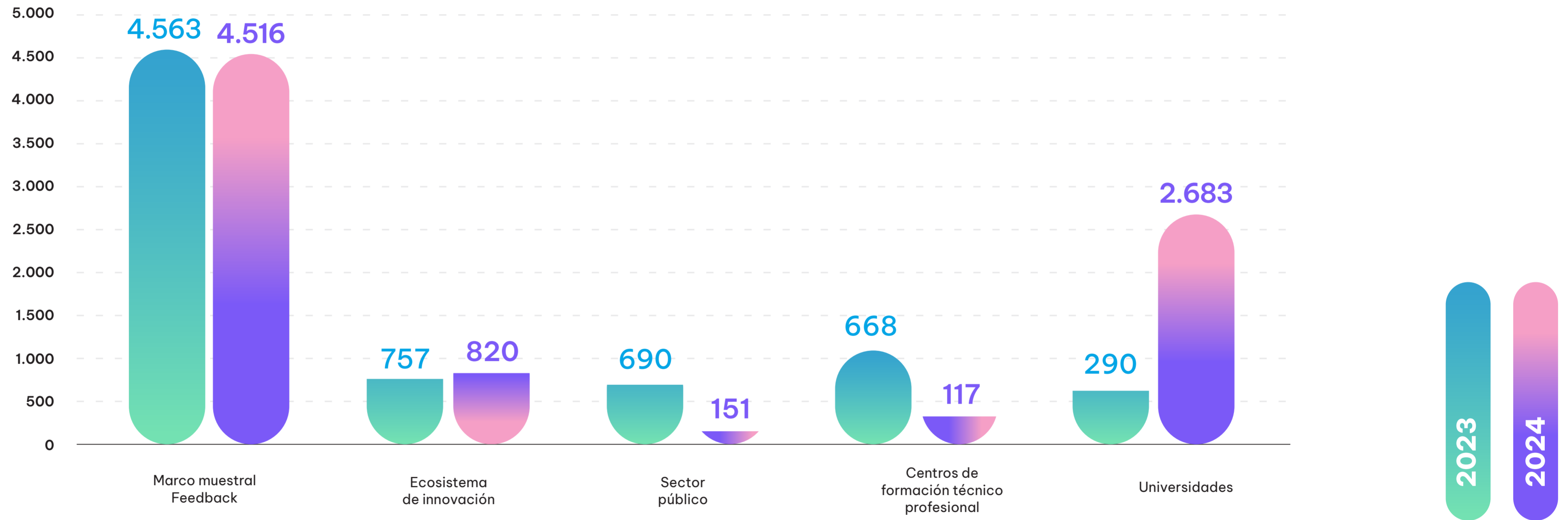
Resultados ponderados según macrozonas, género y grupos de edad, en base a datos censales de 2017 proyectados a 2024. La ponderación de nivel socioeconómico se realizó usando como referencia la última actualización del GSE AIM.

Efectividad de la muestra 2024
 número de correos electrónicos efectivos enviados al marco muestral de Feedback

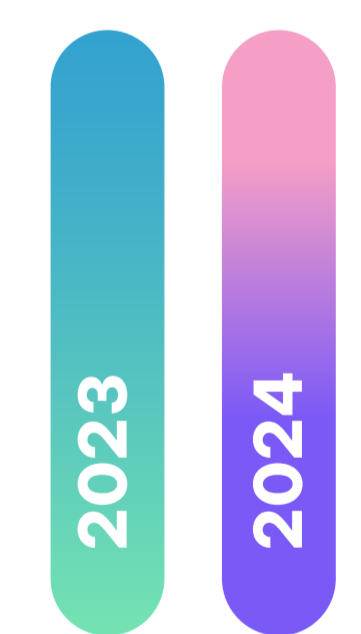
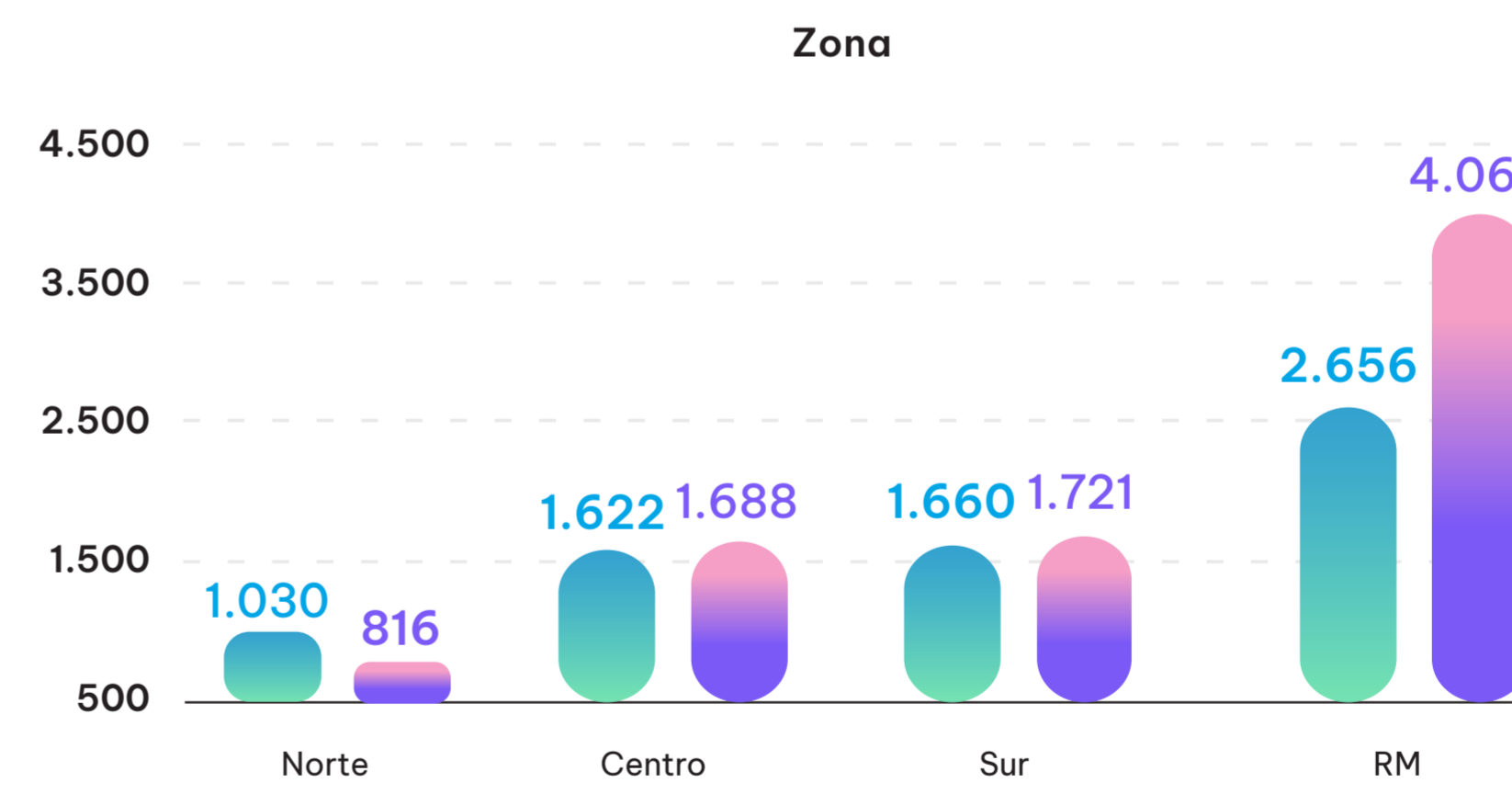
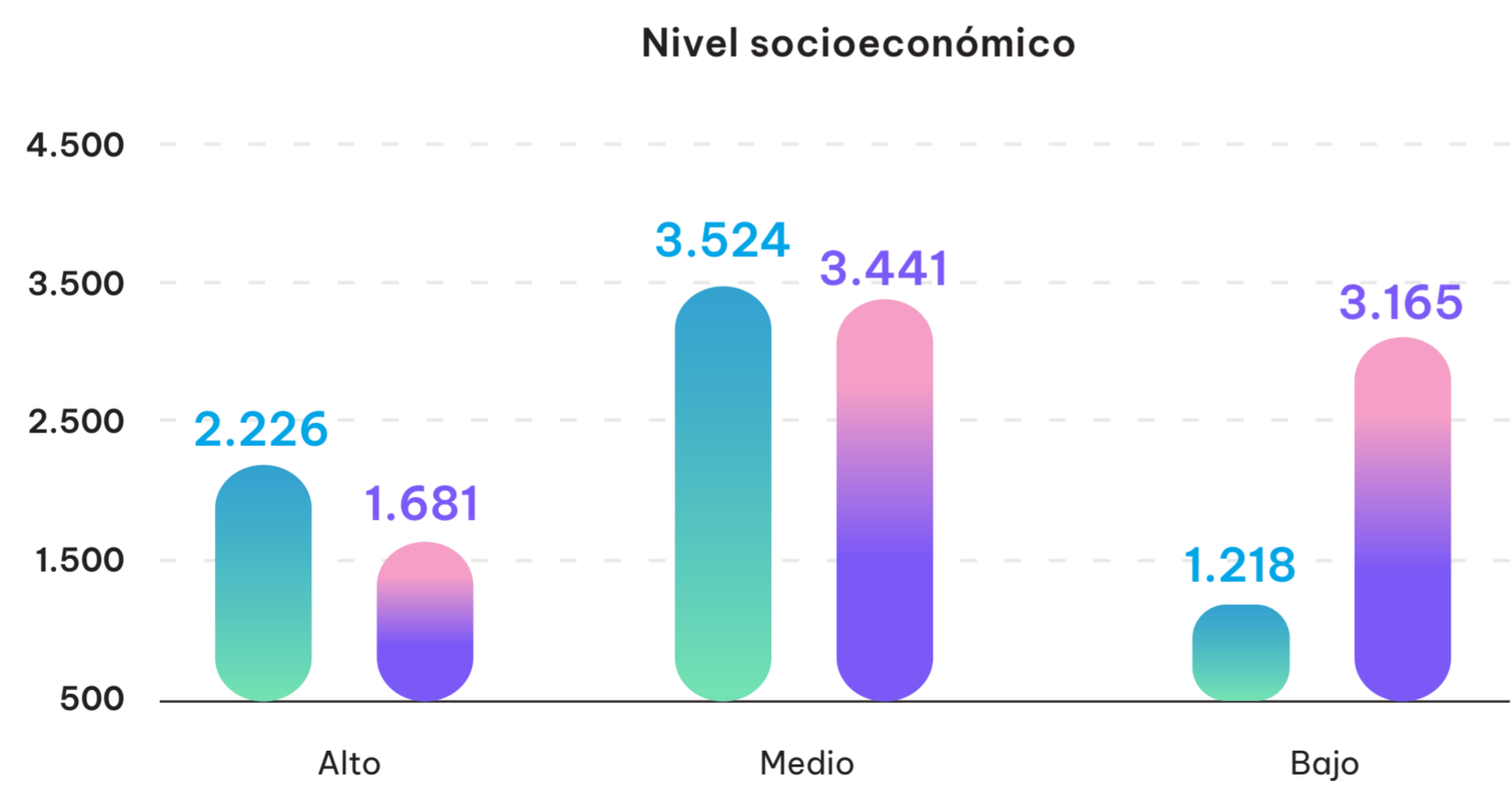
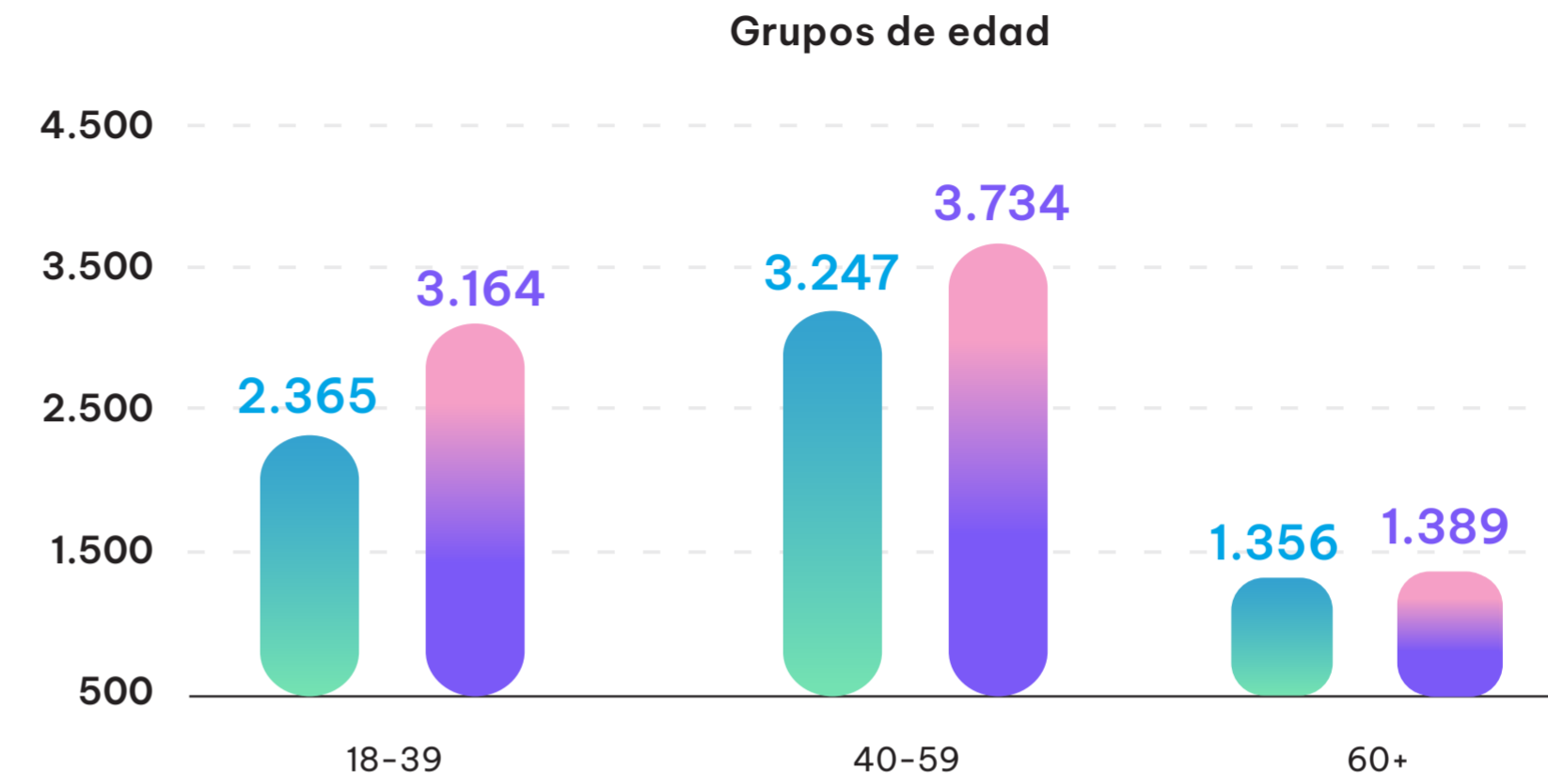
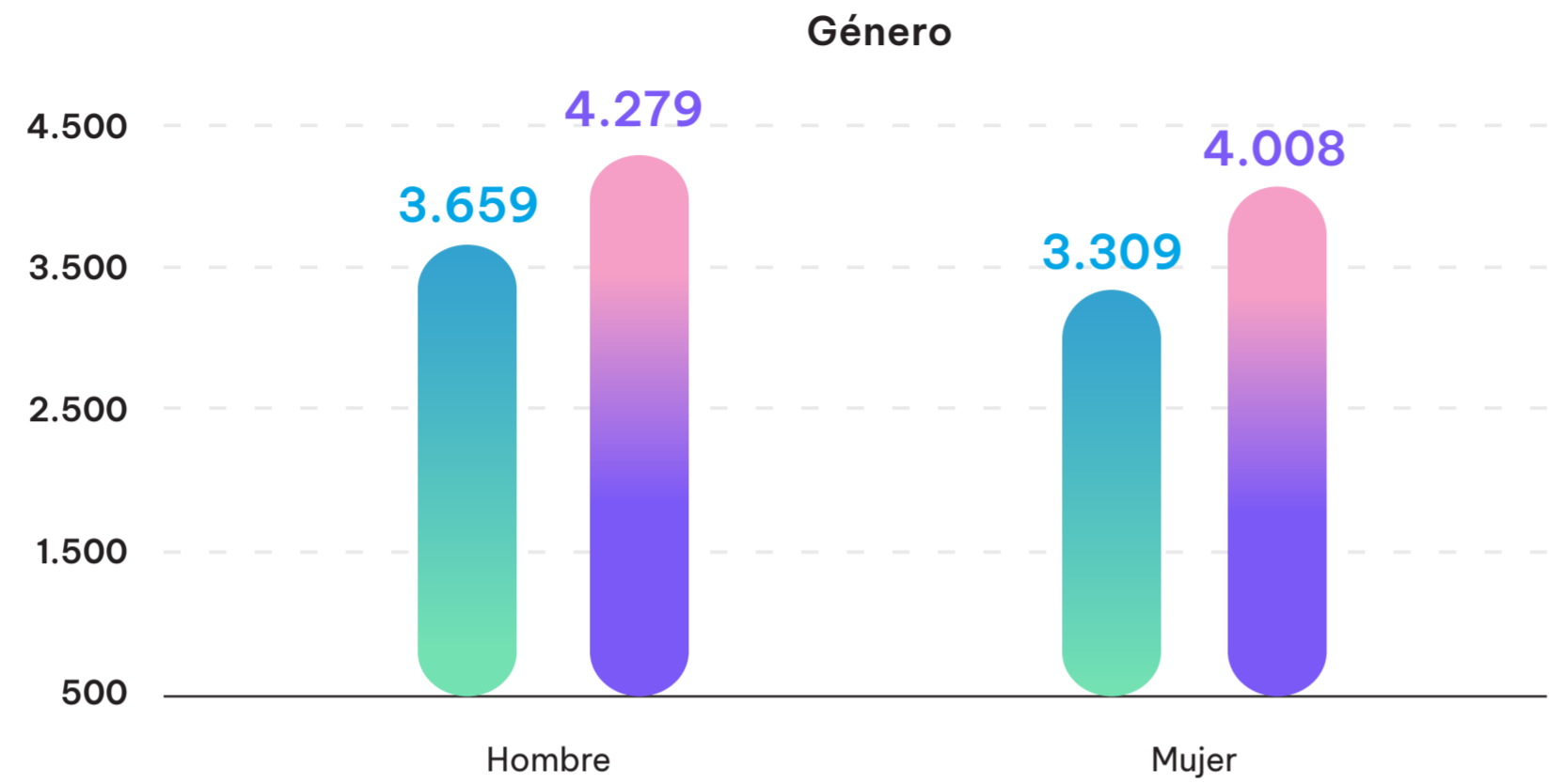
	Número de casos	% sobre categoría
Finalizó Encuesta	4.516	2%
Ve la encuesta, pero no responde	13.746	4%
Vio el mail	279.195	91%
No más mail	9.394	3%
Total	306.848	100%



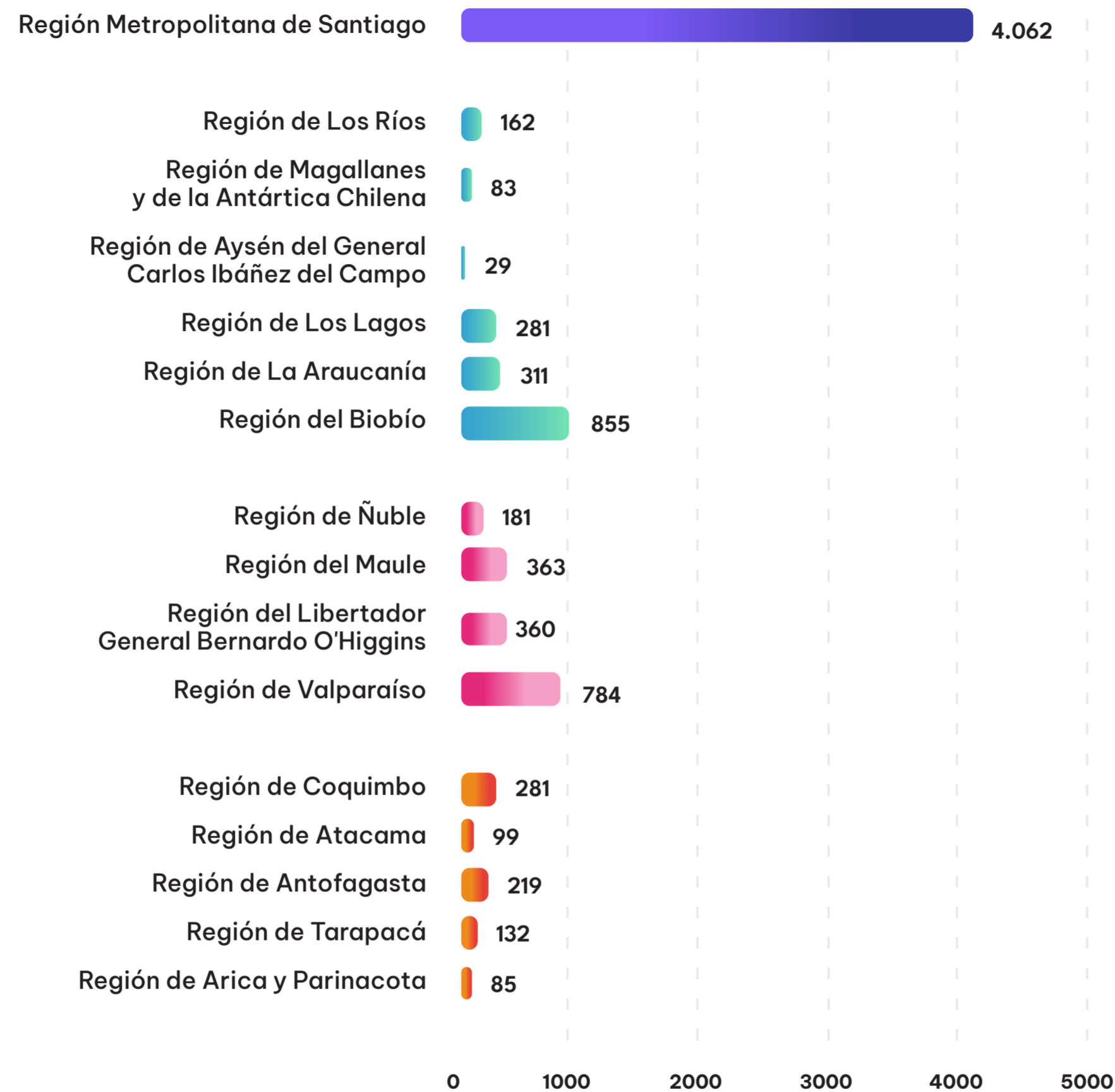
Origen de la Base número de casos observados



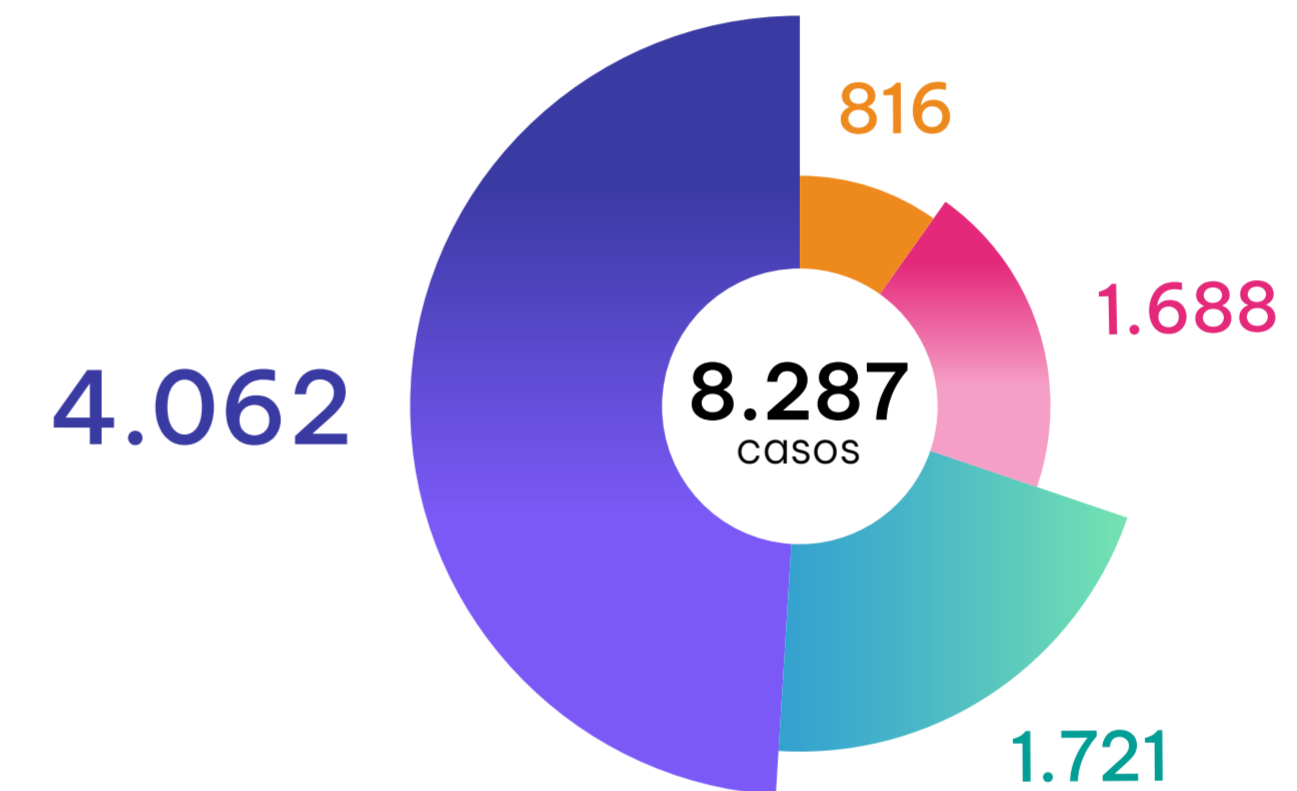
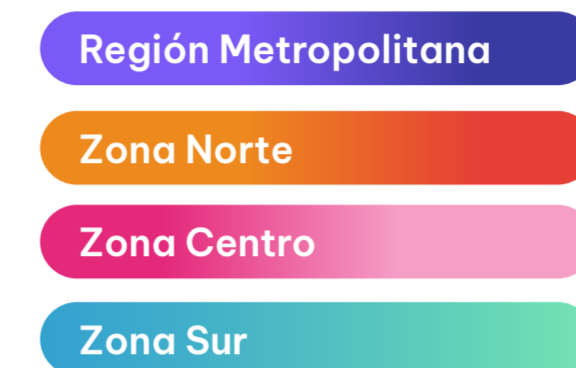
Características de la muestra obtenida 2024



Características de la muestra obtenida 2024

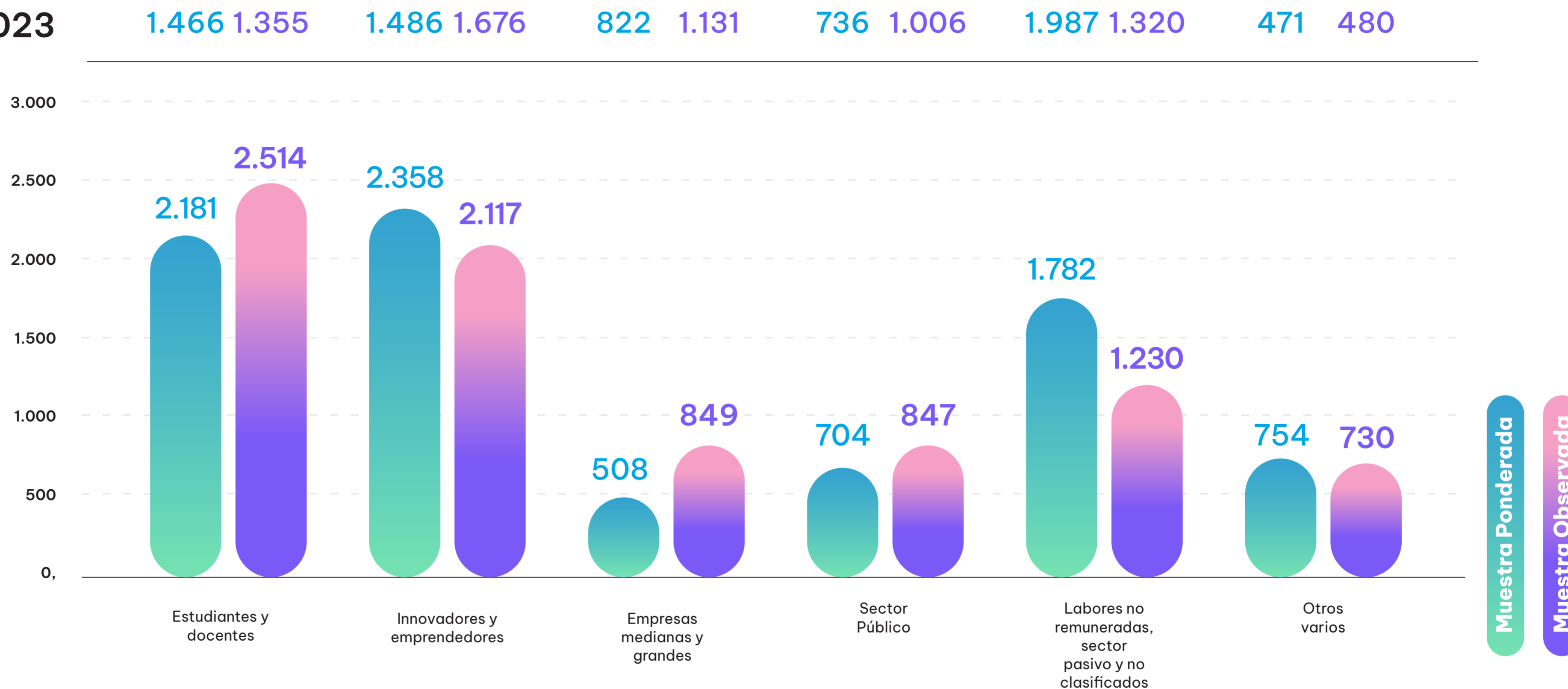


Zonas 2024



Características de la muestra
8.287 casos - respuestas agrupadas

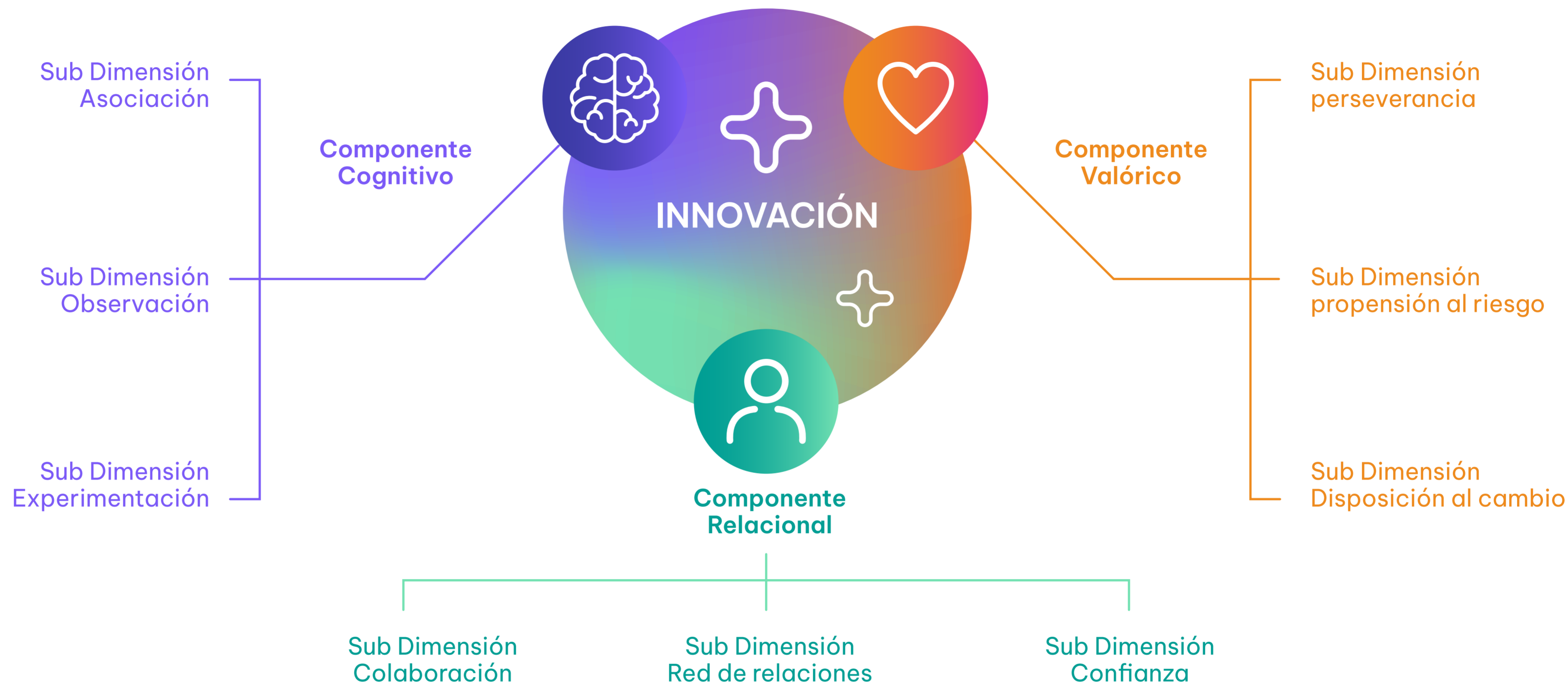
Casos 2023



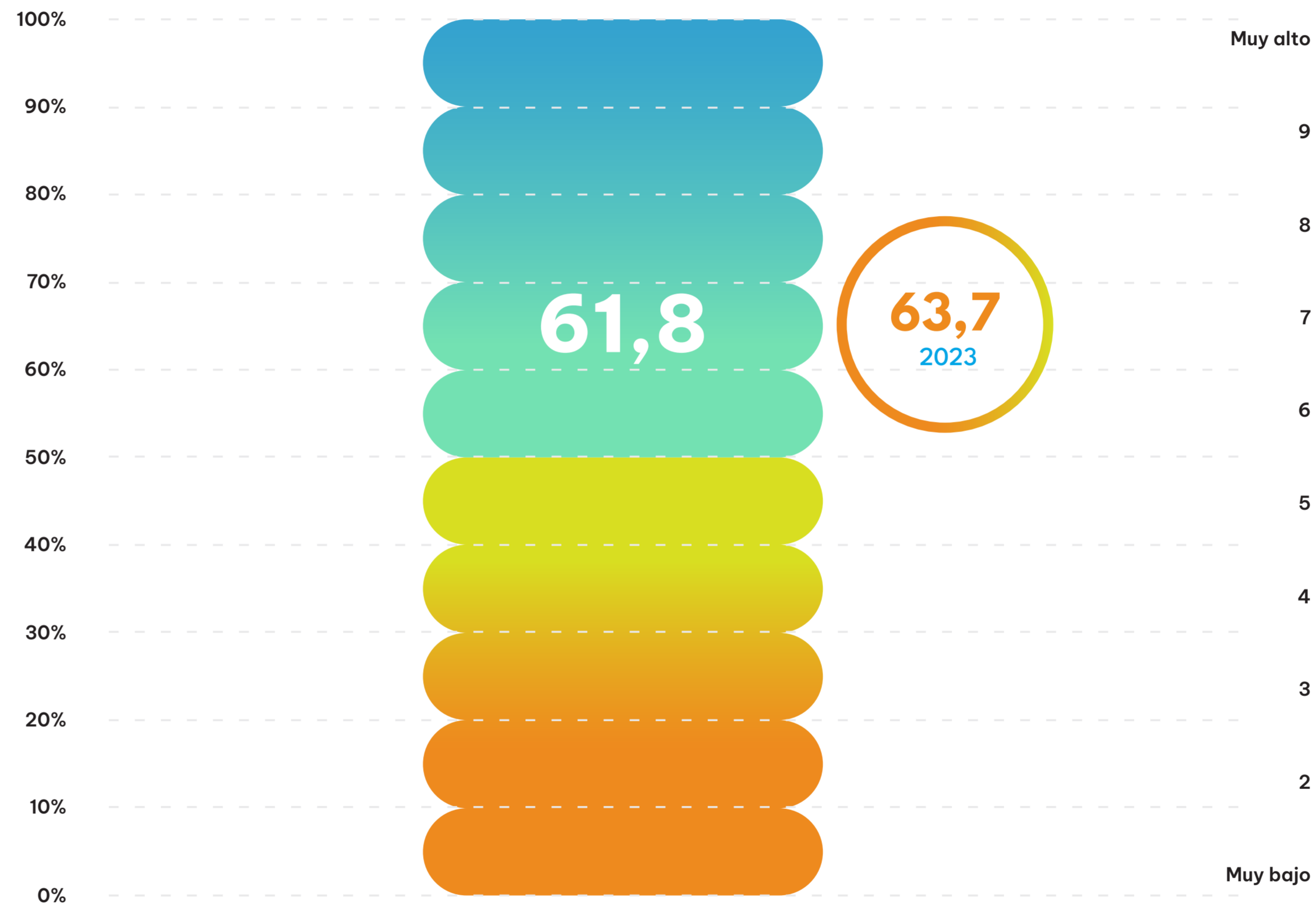
ÍNDICE DE ACTITUD INNOVADORA Y EMPREENDEDORA



Modelo de actitud hacia la innovación y el emprendimiento



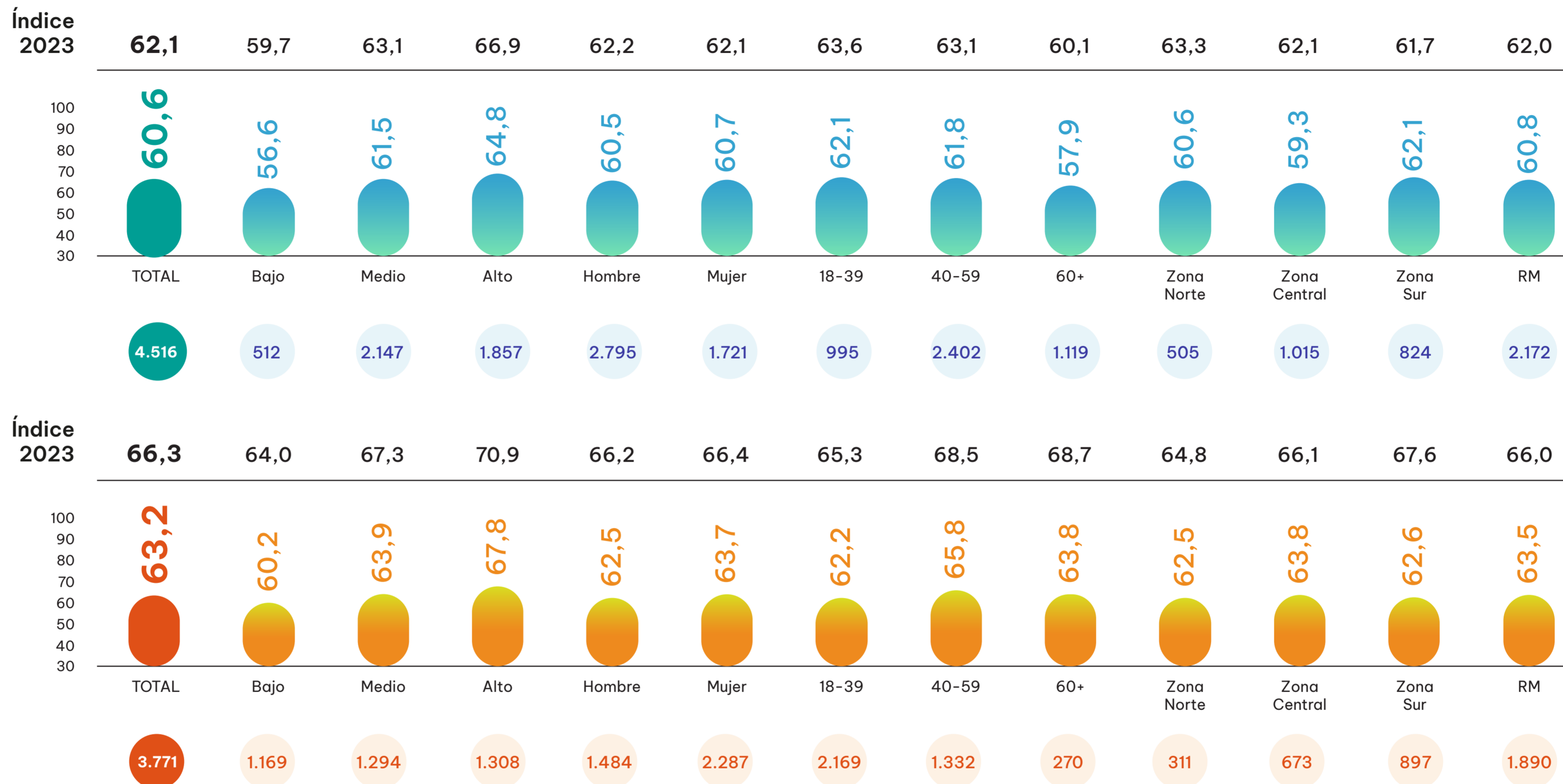
Línea base Índice de actitud hacia la innovación y el emprendimiento



Muestra Opinión Pública

4.516

CASOS



Muestra Ecosistema de la innovación

3.771

CASOS

opinión pública 2024
ecosistema de la innovación 2024



COMPONENTE COGNITIVO



Componente cognitivo

63

77
Observación

78

80
Asociación

81

54
Experimentación

54

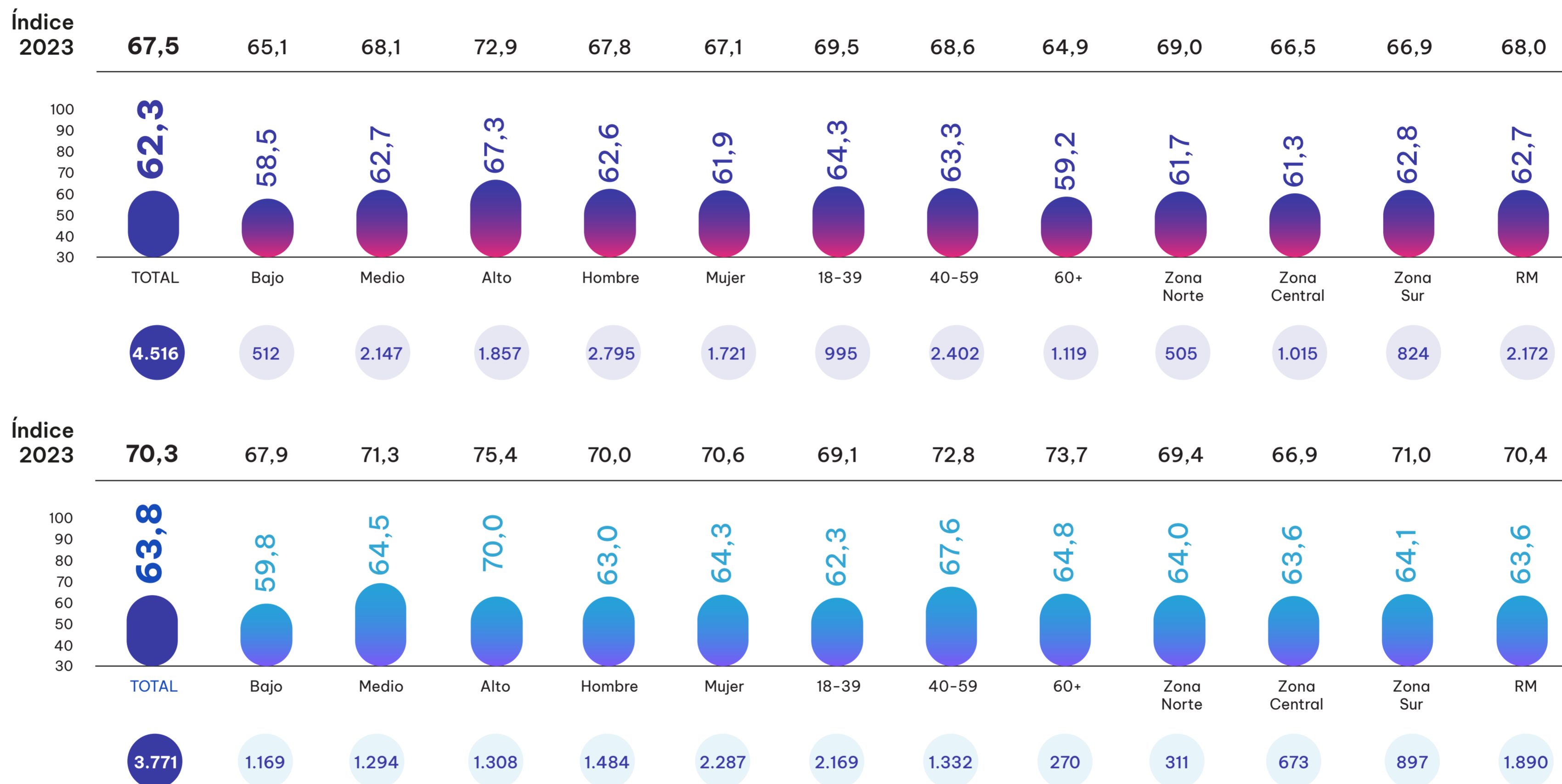
69

año
20
23

Muestra Opinión Pública

4.516

CASOS



Muestra Ecosistema de la innovación

3.771

CASOS

opinión pública 2024

ecosistema de la innovación 2024

COMPONENTE COGNITIVO



Componente e Indicadores según segmentos de la muestra

Índice 2023

100
90
80
70
60
50
40
30
20
10
0

67,5 70,3

76,5 80,7

80,3 80,9

52,9 56,0

62,3 63,8

76,1 77,8

79,3 80,3

53,6 54,7

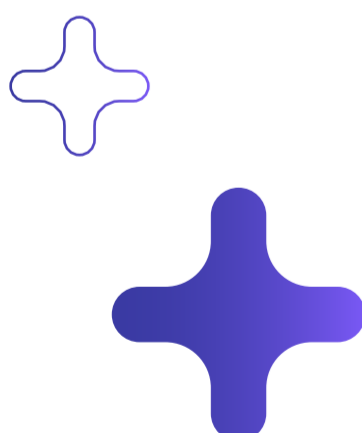
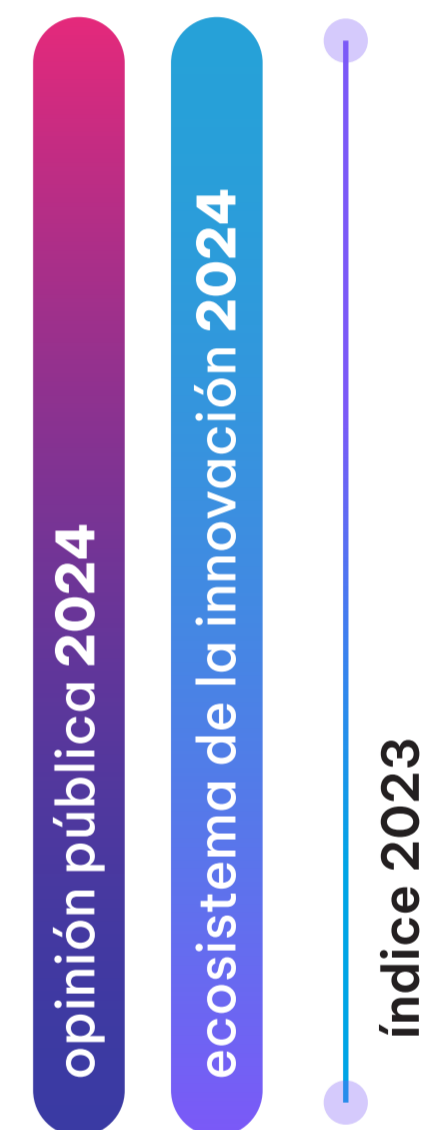
Componente cognitivo

Observación

Asociación

Experimentación

Indicadores

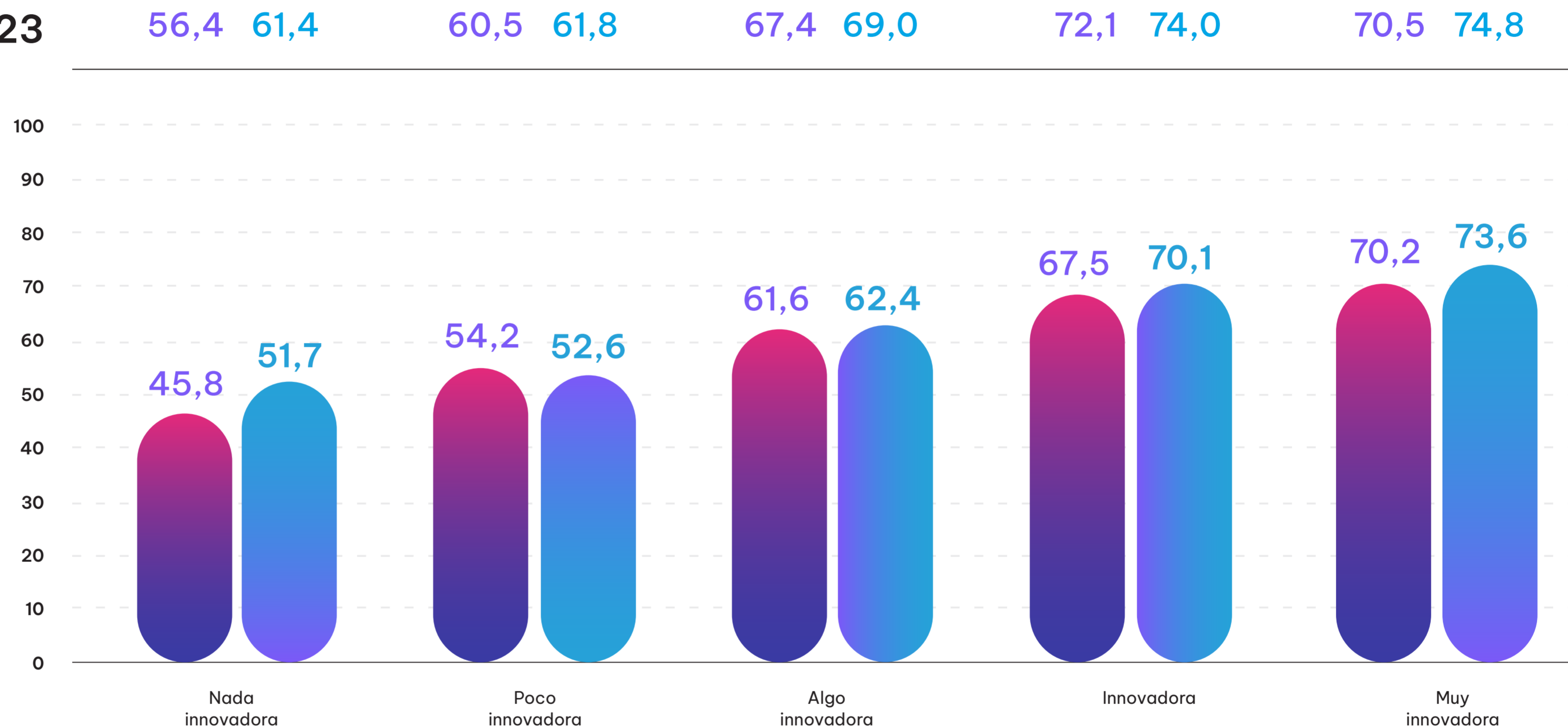


COMPONENTE COGNITIVO



Componente cognitivo según autoclasificación como persona innovadora

Índice 2023



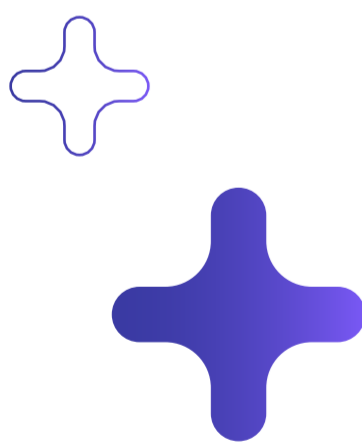
56,4 61,4

60,5 61,8

67,4 69,0

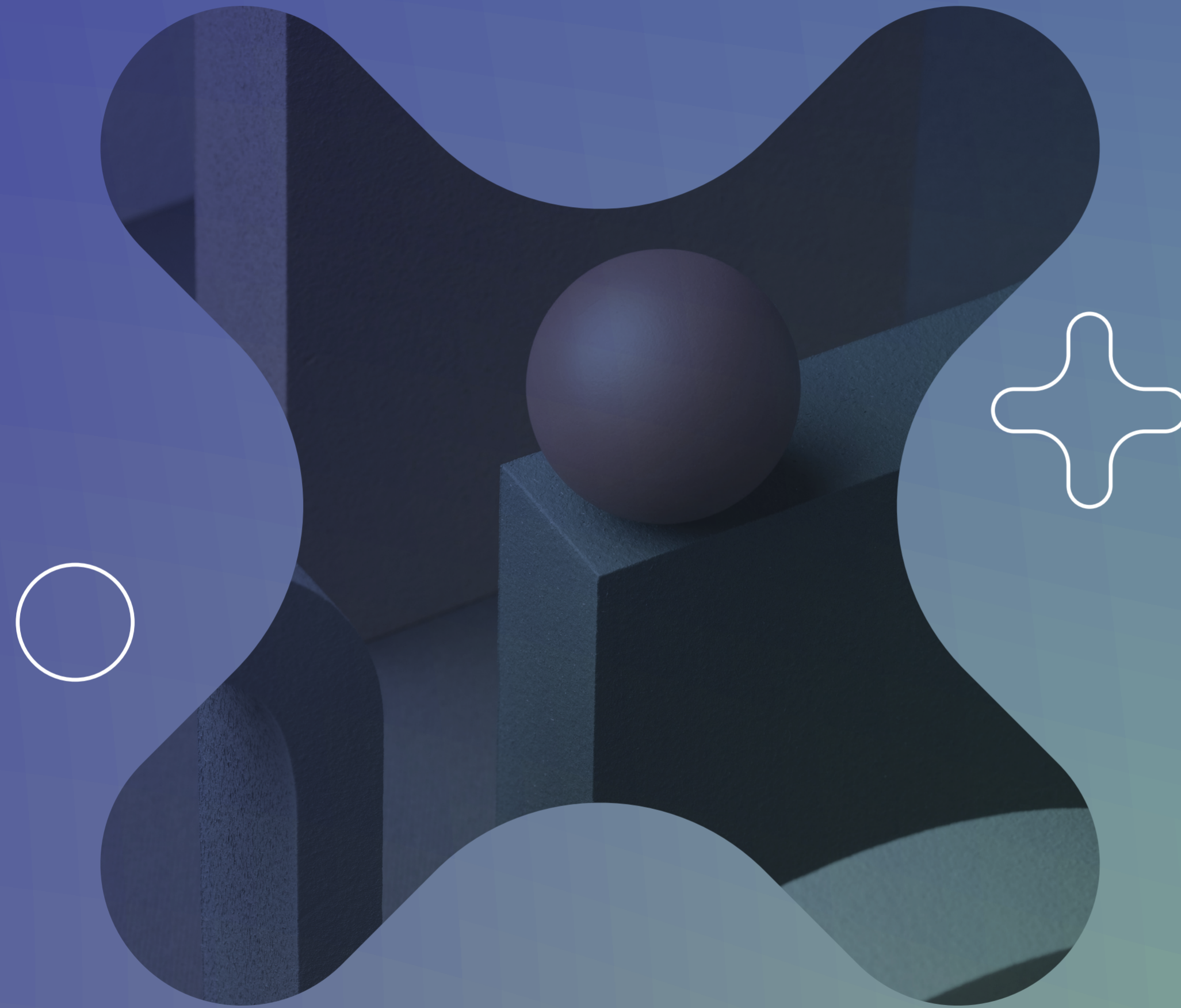
72,1 74,0

70,5 74,8



COMPONENTE COGNITIVO





INDICADORES DEL COMPONENTE COGNITIVO

Componente cognitivo

63

77
Observación

78

80
Asociación

81

54
Experimentación

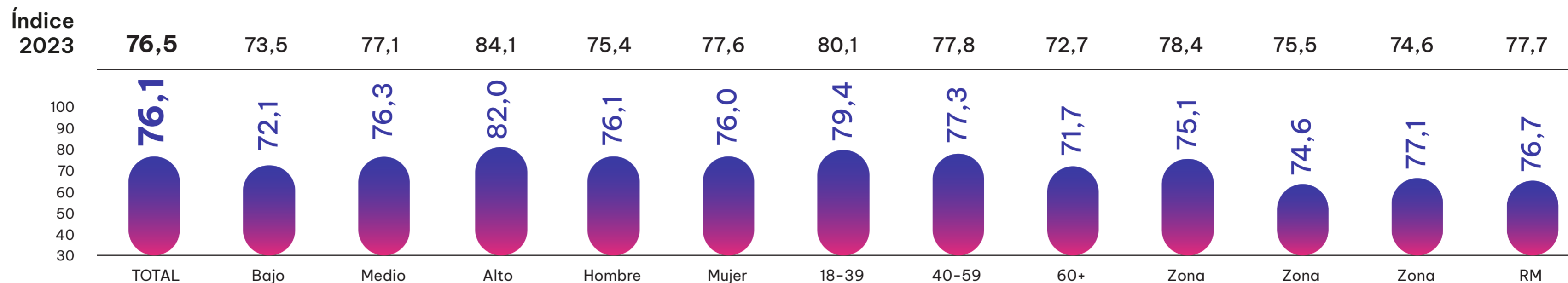
54

69

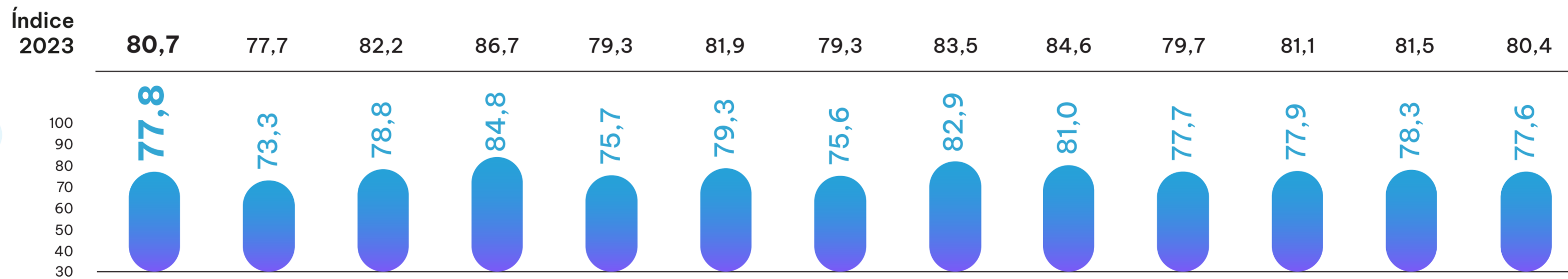
año
20
23

Indicador: Observación

Muestra Opinión Pública

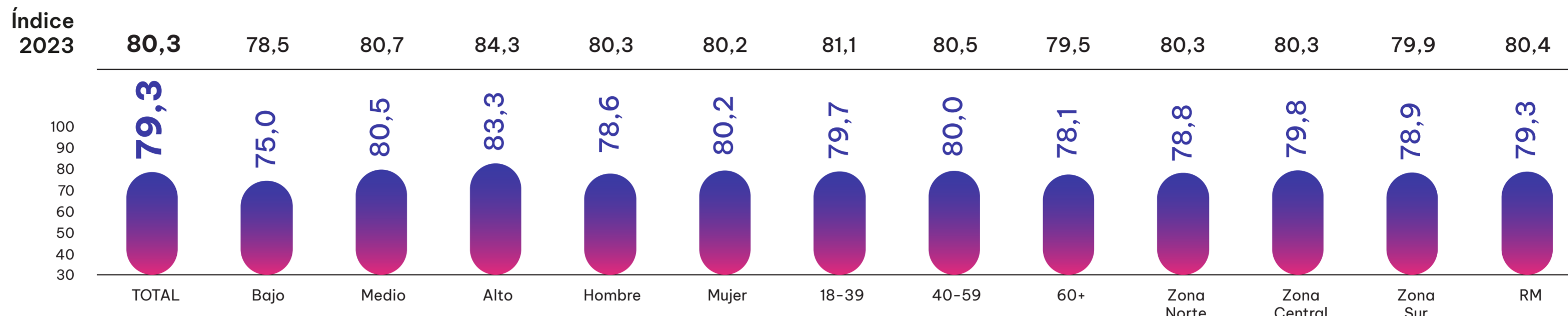


Muestra Ecosistema de la innovación

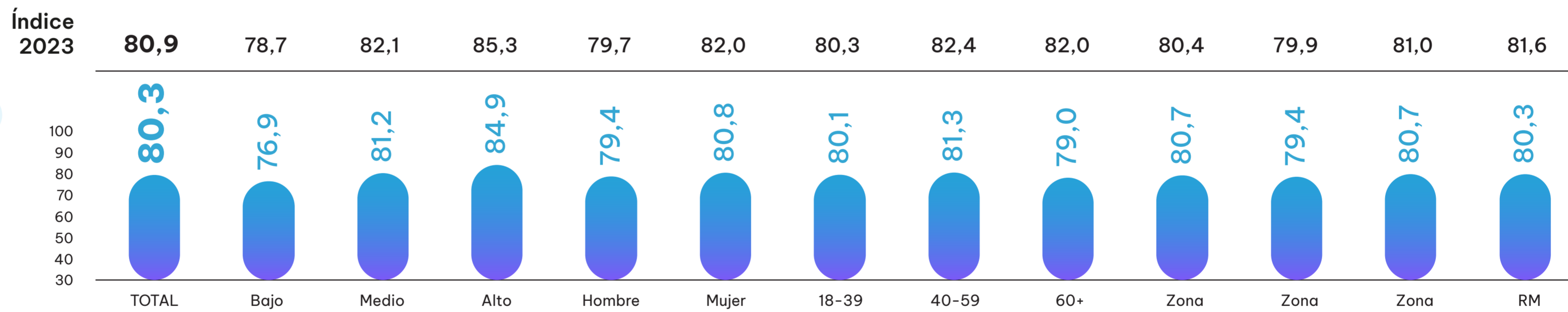


Indicador: Asociación

Muestra Opinión Pública



Muestra Ecosistema de la innovación



opinión pública 2024
ecosistema de la innovación 2024



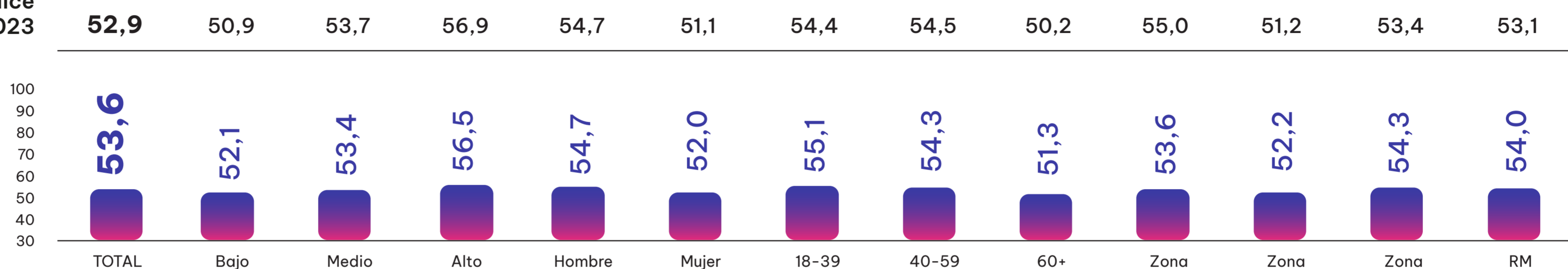
Indicador: Experimentación

Muestra Opinión Pública

4.516

CASOS

Índice 2023



100
90
80
70
60
50
40
30

53,6

52,1

53,4

56,5

54,7

52,0

55,1

54,3

51,3

53,6

52,2

54,3

54,0

TOTAL Bajo Medio Alto Hombre Mujer 18-39 40-59 60+ Zona Norte Zona Central Zona Sur RM

4.516

512

2.147

1.857

2.795

1.721

995

2.402

1.119

505

1.015

824

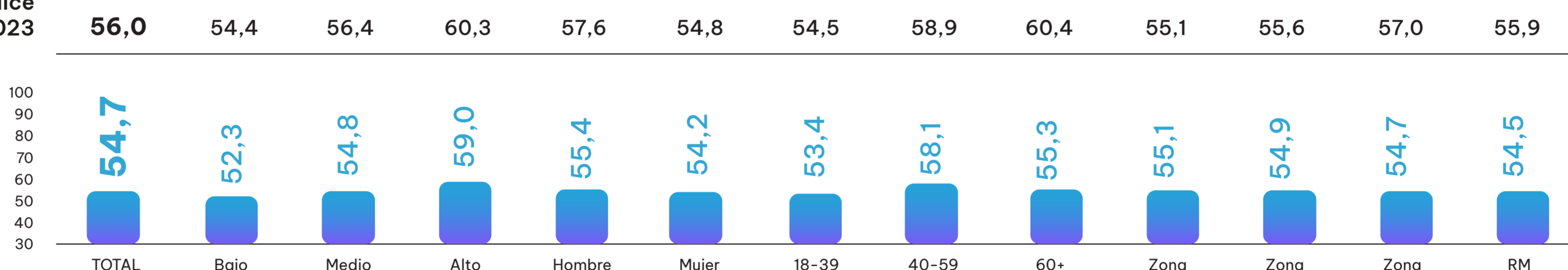
2.172

Muestra Ecosistema de la innovación

3.771

CASOS

Índice 2023



100
90
80
70
60
50
40
30

54,7

52,3

54,8

59,0

55,4

54,2

53,4

58,1

55,3

55,1

54,9

54,7

54,5

TOTAL Bajo Medio Alto Hombre Mujer 18-39 40-59 60+ Zona Norte Zona Central Zona Sur RM

3.771

1.169

1.294

1.308

1.484

2.287

2.169

1.332

270

311

673

897

1.890

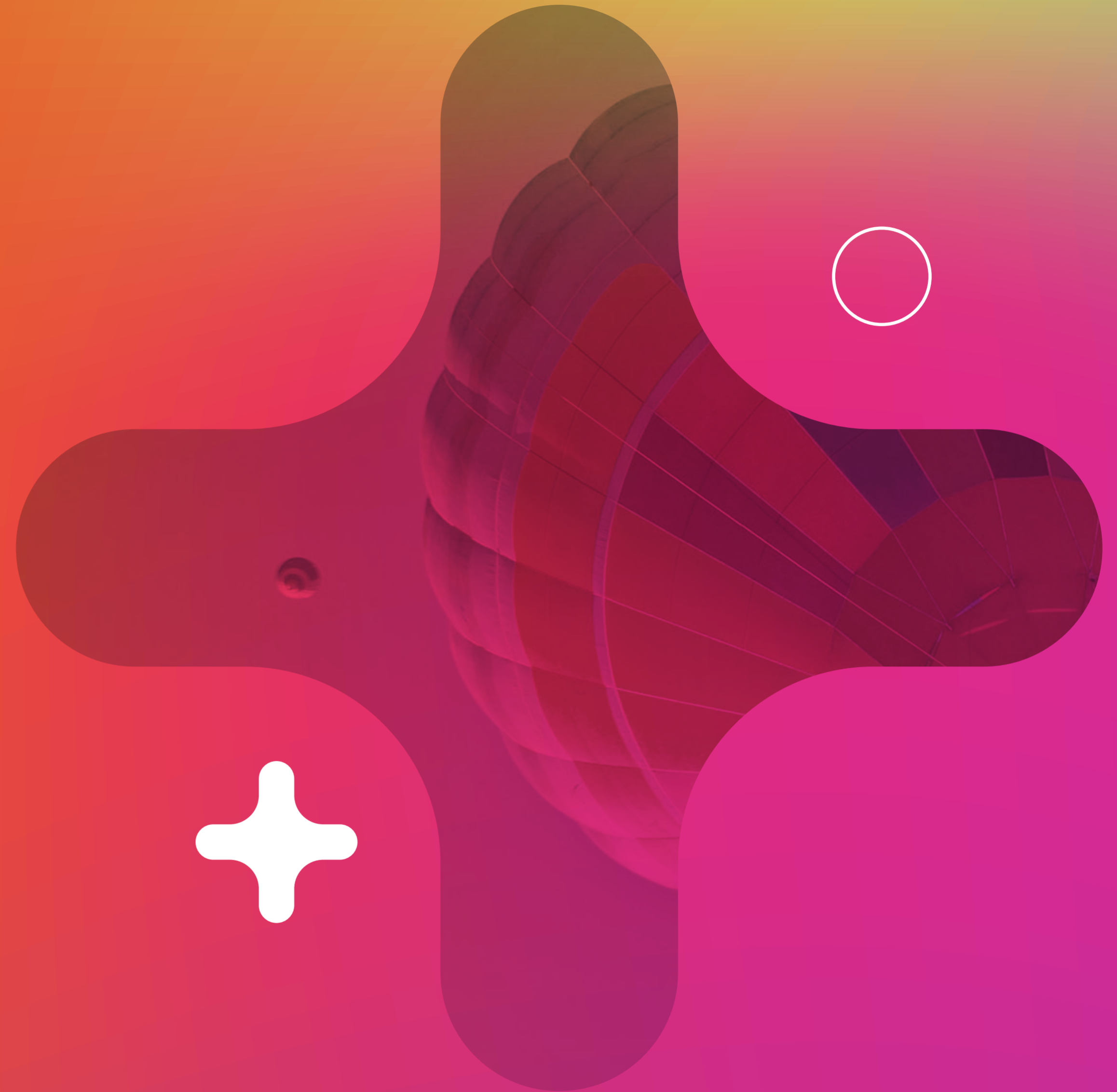
opinión pública 2024

ecosistema de la innovación 2024

COMPONENTE COGNITIVO



COMPONENTE VALÓRICO



Componente valórico

73

85
Perseverancia

85

70
Propensión
al riesgo

71

64
Disposición
al cambio

64

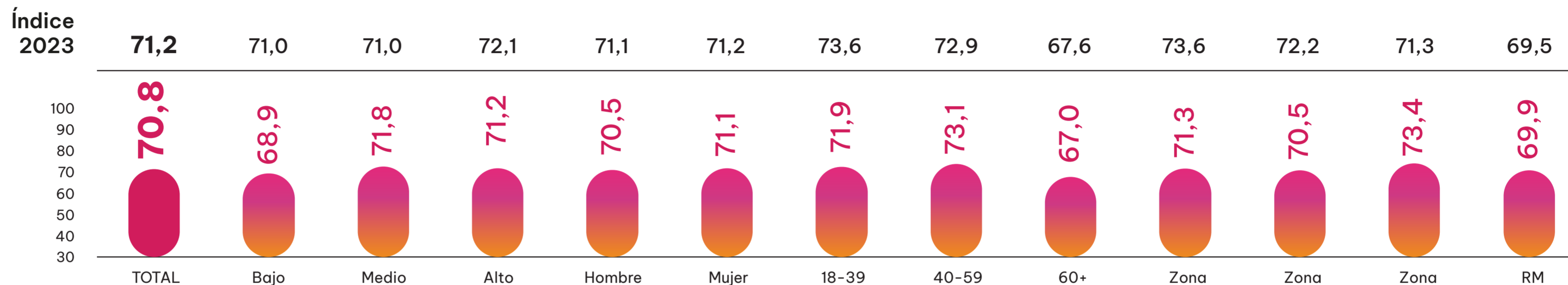
73

año
20
23

Muestra Opinión Pública

4.516

CASOS



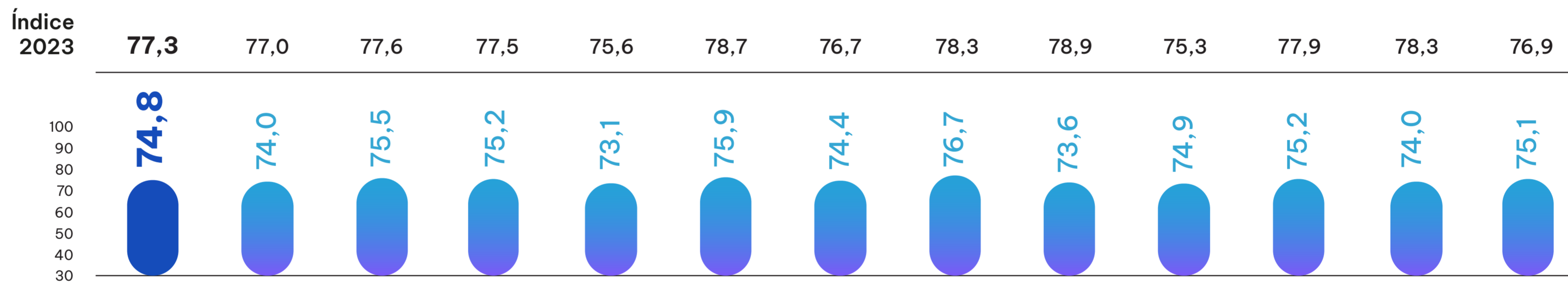
TOTAL Bajo Medio Alto Hombre Mujer 18-39 40-59 60+ Zona Norte Zona Central Zona Sur RM

4.516 512 2.147 1.857 2.795 1.721 995 2.402 1.119 505 1.015 824 2.172

Muestra Ecosistema de la innovación

3.771

CASOS



TOTAL Bajo Medio Alto Hombre Mujer 18-39 40-59 60+ Zona Norte Zona Central Zona Sur RM

3.771 1.169 1.294 1.308 1.484 2.287 2.169 1.332 270 311 673 897 1.890

opinión pública 2024
ecosistema de la innovación 2024

COMPONENTE VALÓRICO



Componente e Indicadores según segmentos de la muestra

Índice 2023

100
90
80
70
60
50
40
30
20
10
0

71,2 77,3

83,6 88,6

69,1 75,3

61,7 68,8

70,8 74,8

83,2 86,7

68,1 72,6

62,1 62,1

Componente valórico

Perserverancia

Propensión al riesgo

Disposición al cambio

Indicadores

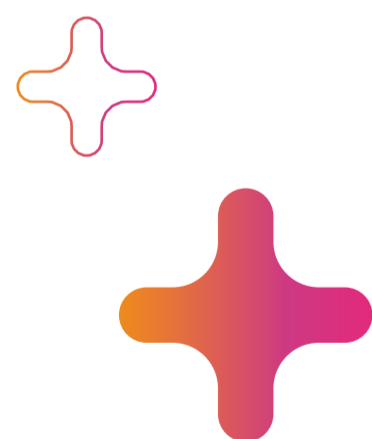
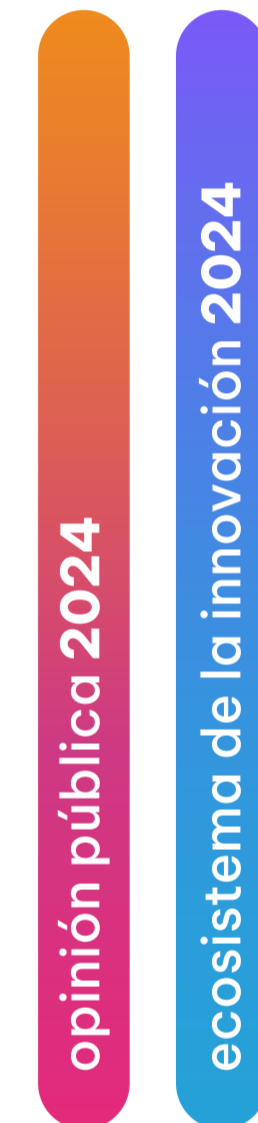
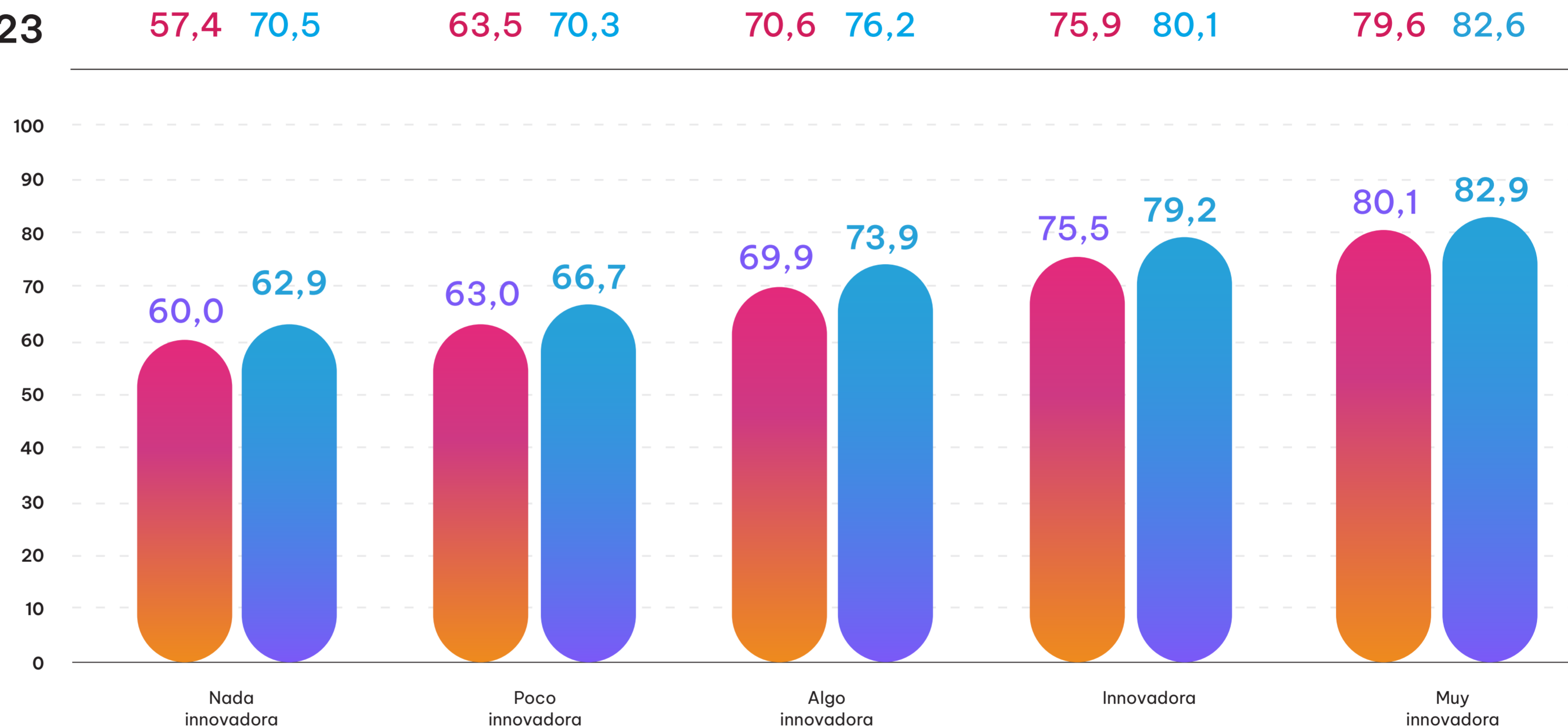


COMPONENTE VALÓRICO



Componente cognitivo según autoclasificación como persona innovadora

Índice 2023



COMPONENTE VALÓRICO





INDICADORES DEL COMPONENTE VALÓRICO

Componente valórico

73

85
Perseverancia

85

70
Propensión
al riesgo

71

64
Disposición
al cambio

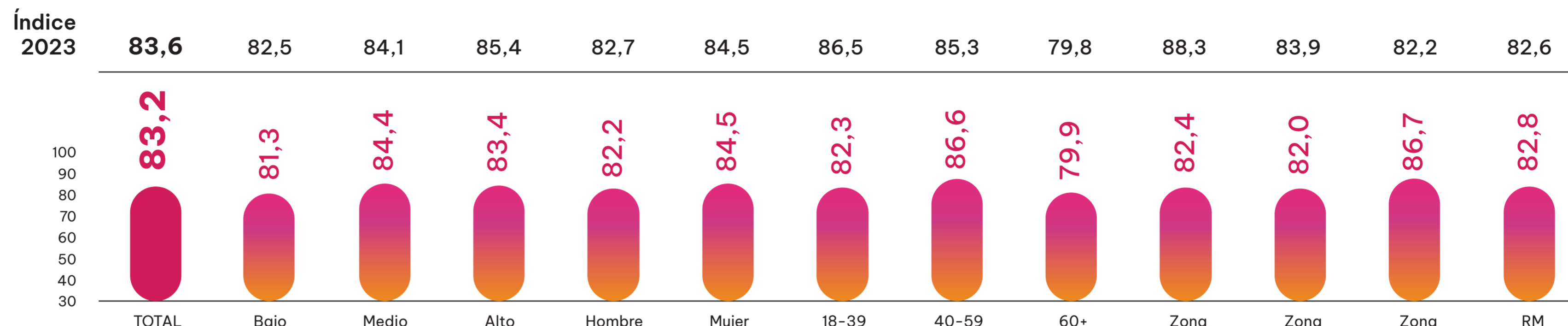
64

73

año
20
23

Indicador: Perseverancia

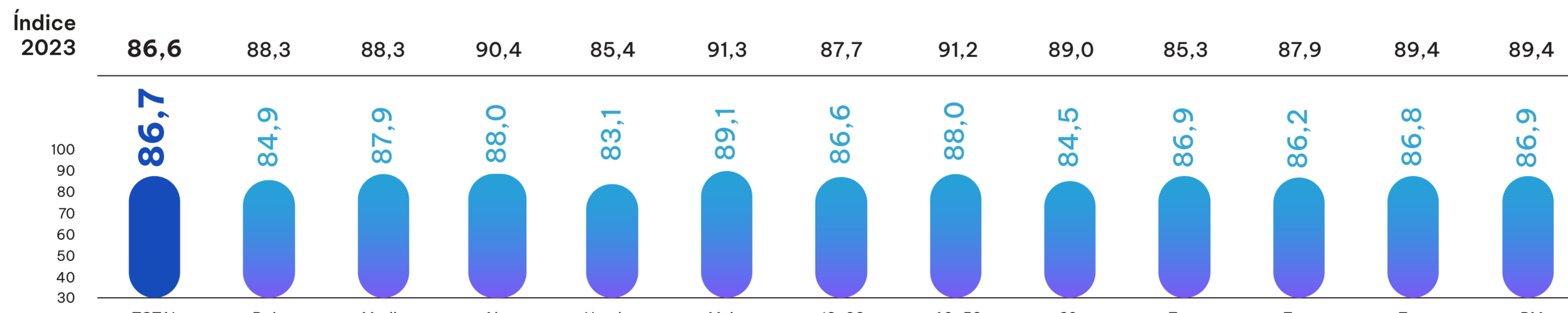
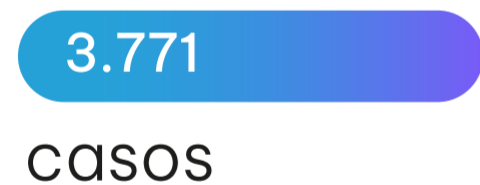
Muestra Opinión Pública



TOTAL Bajo Medio Alto Hombre Mujer 18-39 40-59 60+ Zona Norte Zona Central Zona Sur RM



Muestra Ecosistema de la innovación



TOTAL Bajo Medio Alto Hombre Mujer 18-39 40-59 60+ Zona Norte Zona Central Zona Sur RM



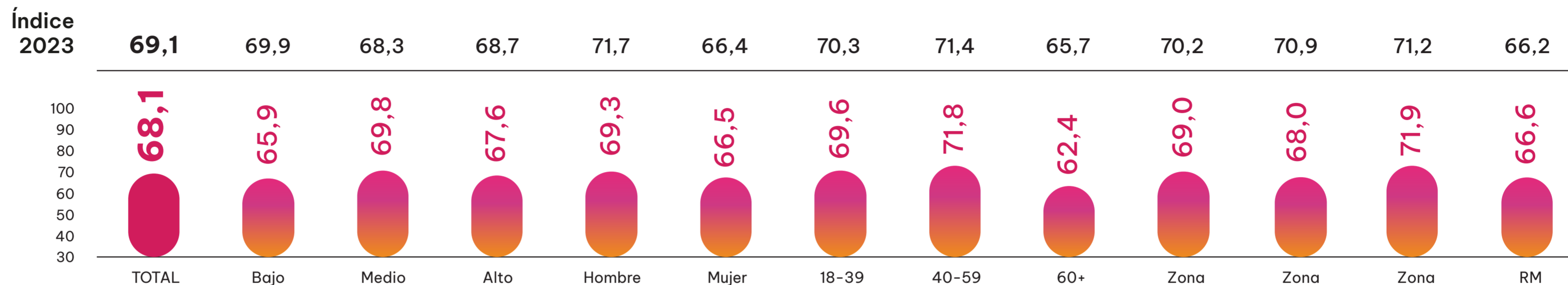
opinión pública 2024
ecosistema de la innovación 2024

COMPONENTE VALÓRICO

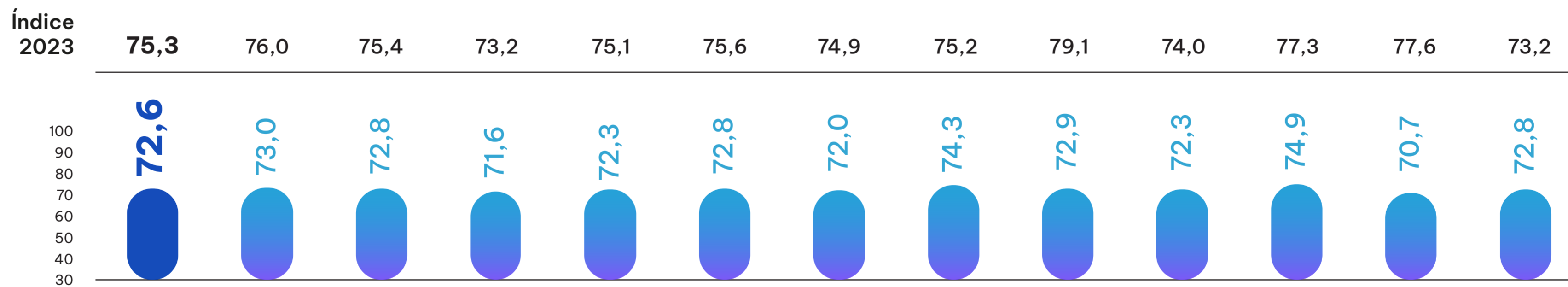


Indicador: Propensión al riesgo

Muestra Opinión Pública



Muestra Ecosistema de la innovación



COMPONENTE VALÓRICO

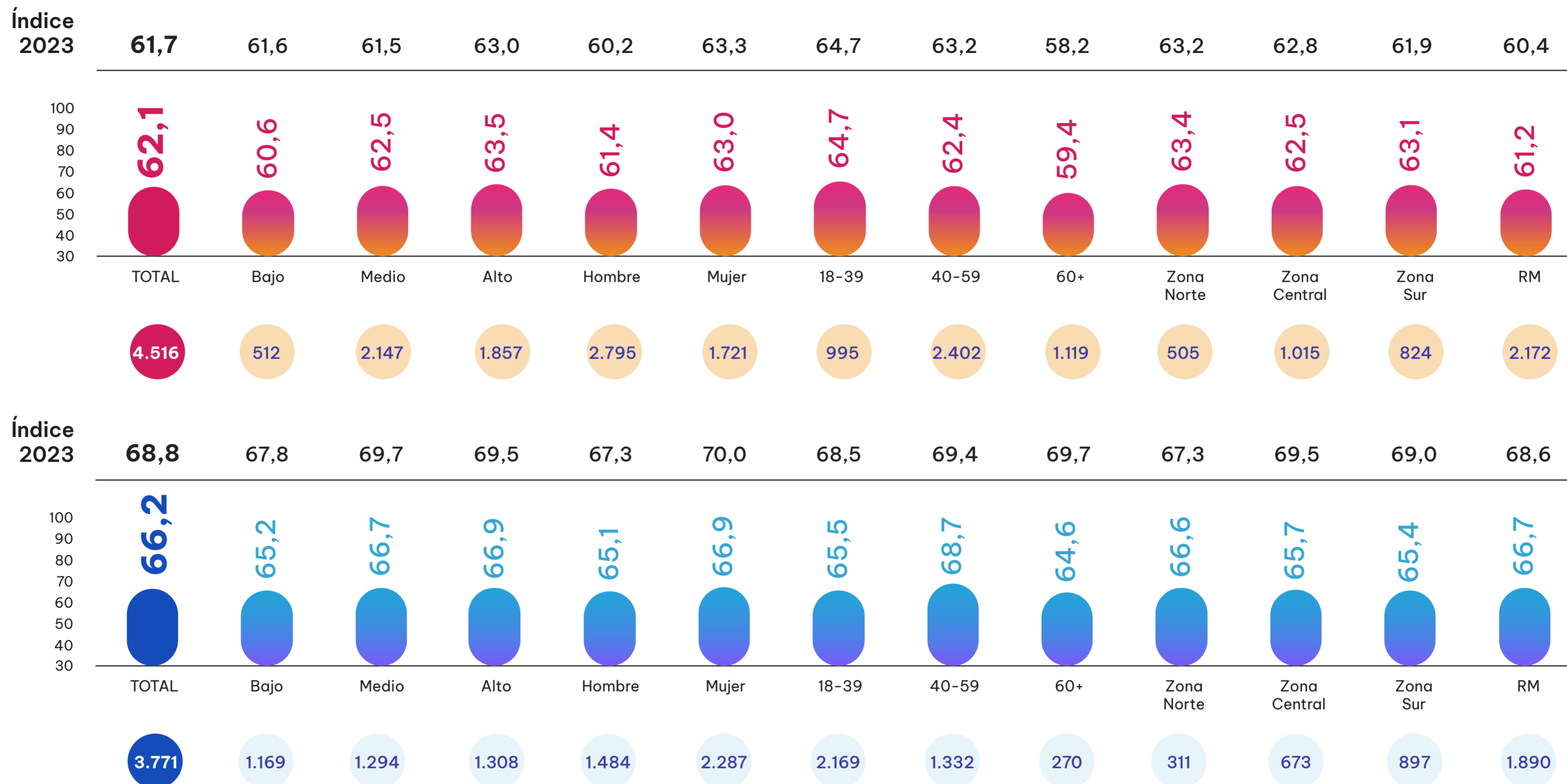


Indicador: Disposición al cambio

Muestra Opinión Pública

4.516

CASOS



Muestra Ecosistema de la innovación

3.771

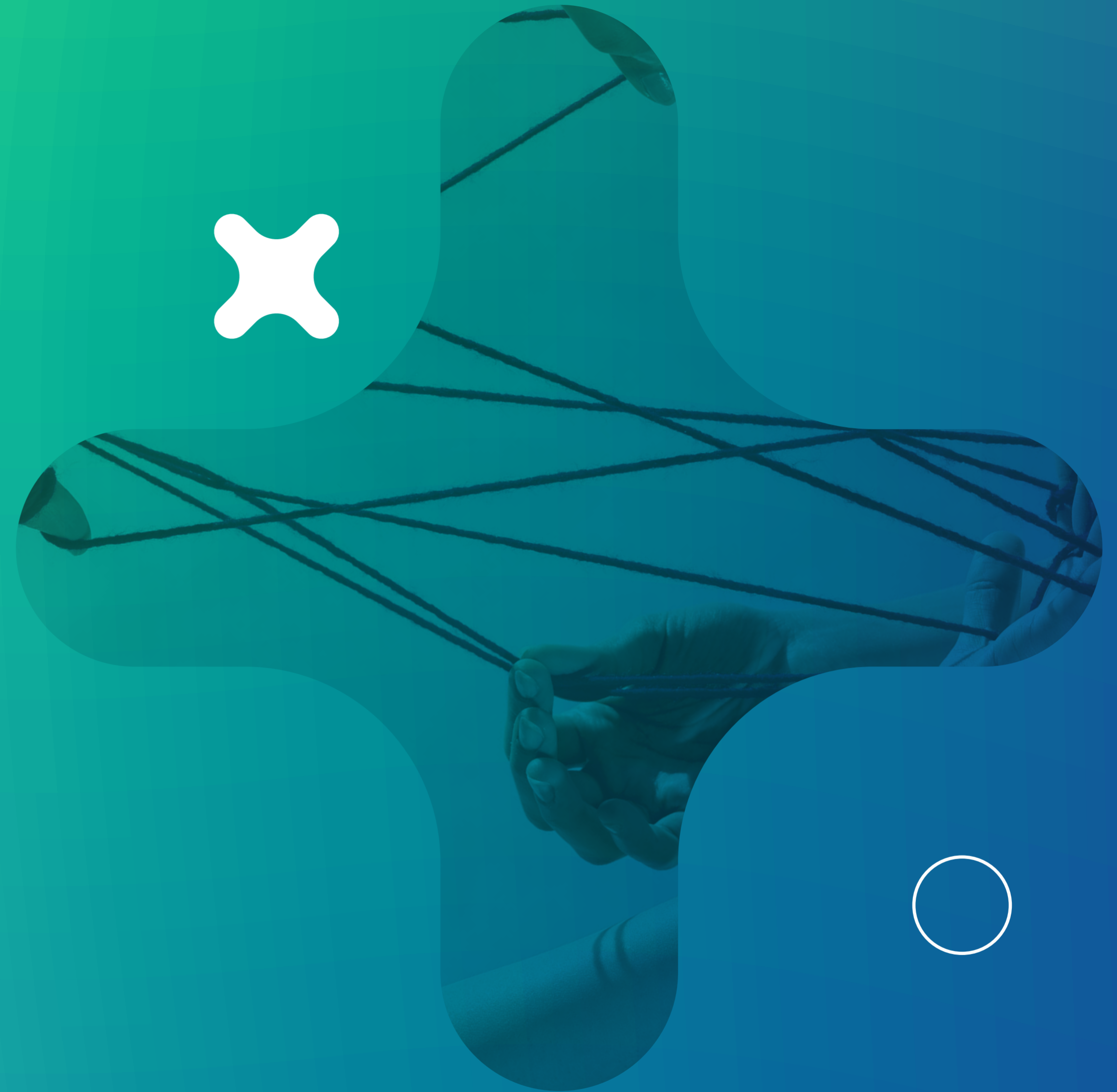
CASOS

opinión pública 2024
ecosistema de la innovación 2024

COMPONENTE VALÓRICO



COMPONENTE RELACIONAL



Componente relacional

50

44
Colaboración

44

53
Red de relaciones

51

55
Confianza

54

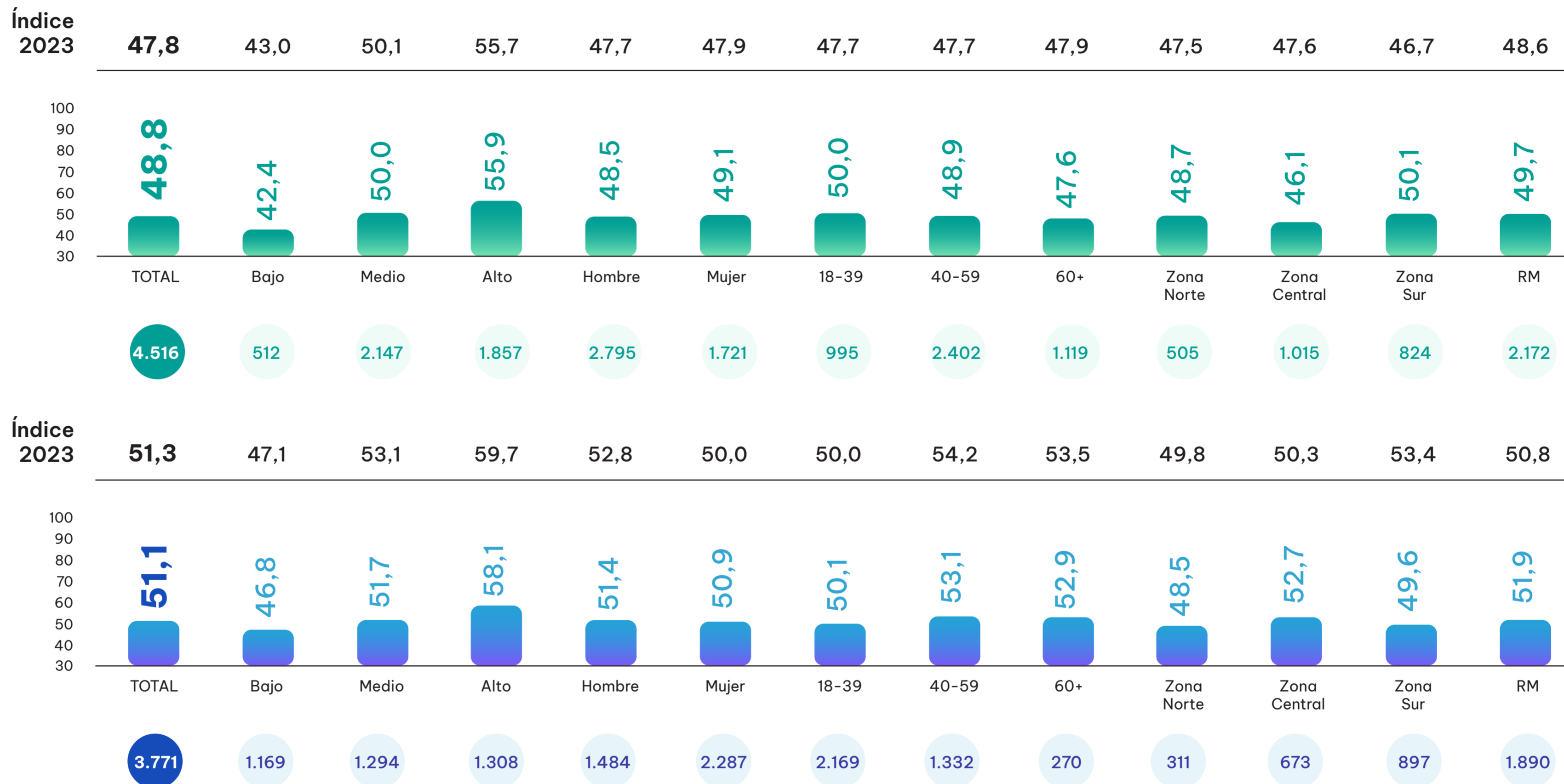
49

año
20
23

Muestra Opinión Pública

4.516

CASOS



opinión pública 2024

ecosistema de la innovación 2024

COMPONENTE RELACIONAL



Componente e Indicadores según segmentos de la muestra

Índice 2023

100
90
80
70
60
50
40
30
20
10
0

47,8 51,3

42,4 45,7

50,3 53,0

52,7 57,4

48,8 51,1

43,3 45,0

50,7 54,9

54,0 55,2

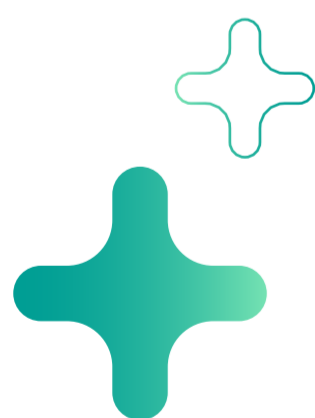
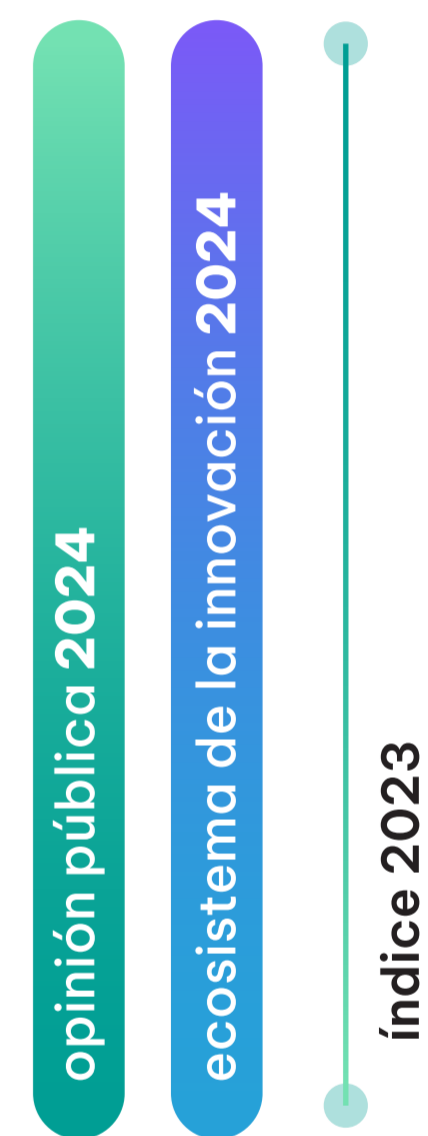
Componente relacional

Colaboración

Red de relaciones

Confianza

Indicadores

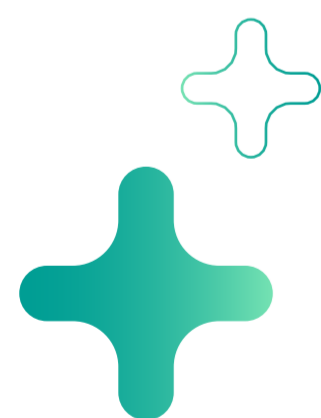
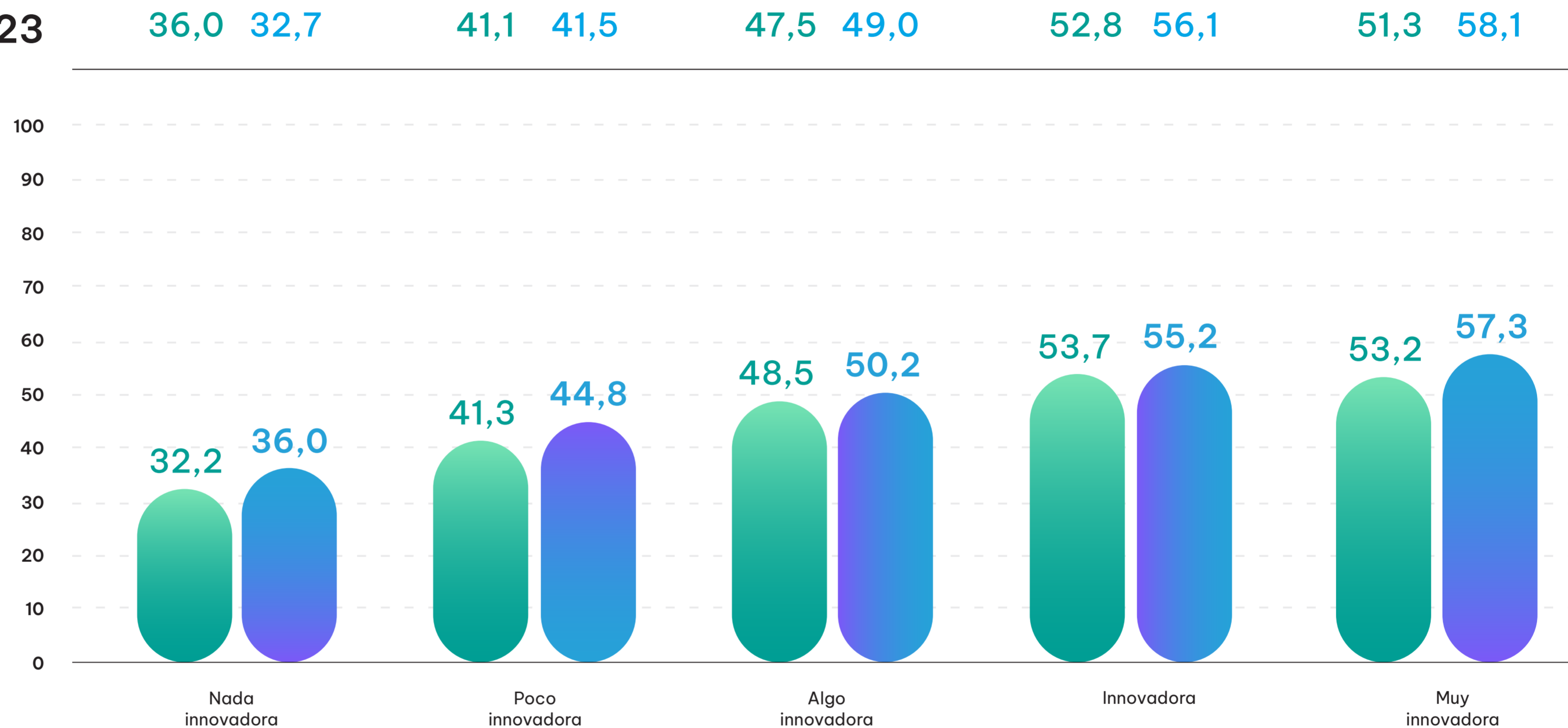


COMPONENTE RELACIONAL



Componente cognitivo según autoclasificación como persona innovadora

Índice 2023



COMPONENTE RELACIONAL





INDICADORES DEL COMPONENTE RELACIONAL

Componente relacional

50

44
Colaboración

44

53
Red de relaciones

51

55
Confianza

54

49

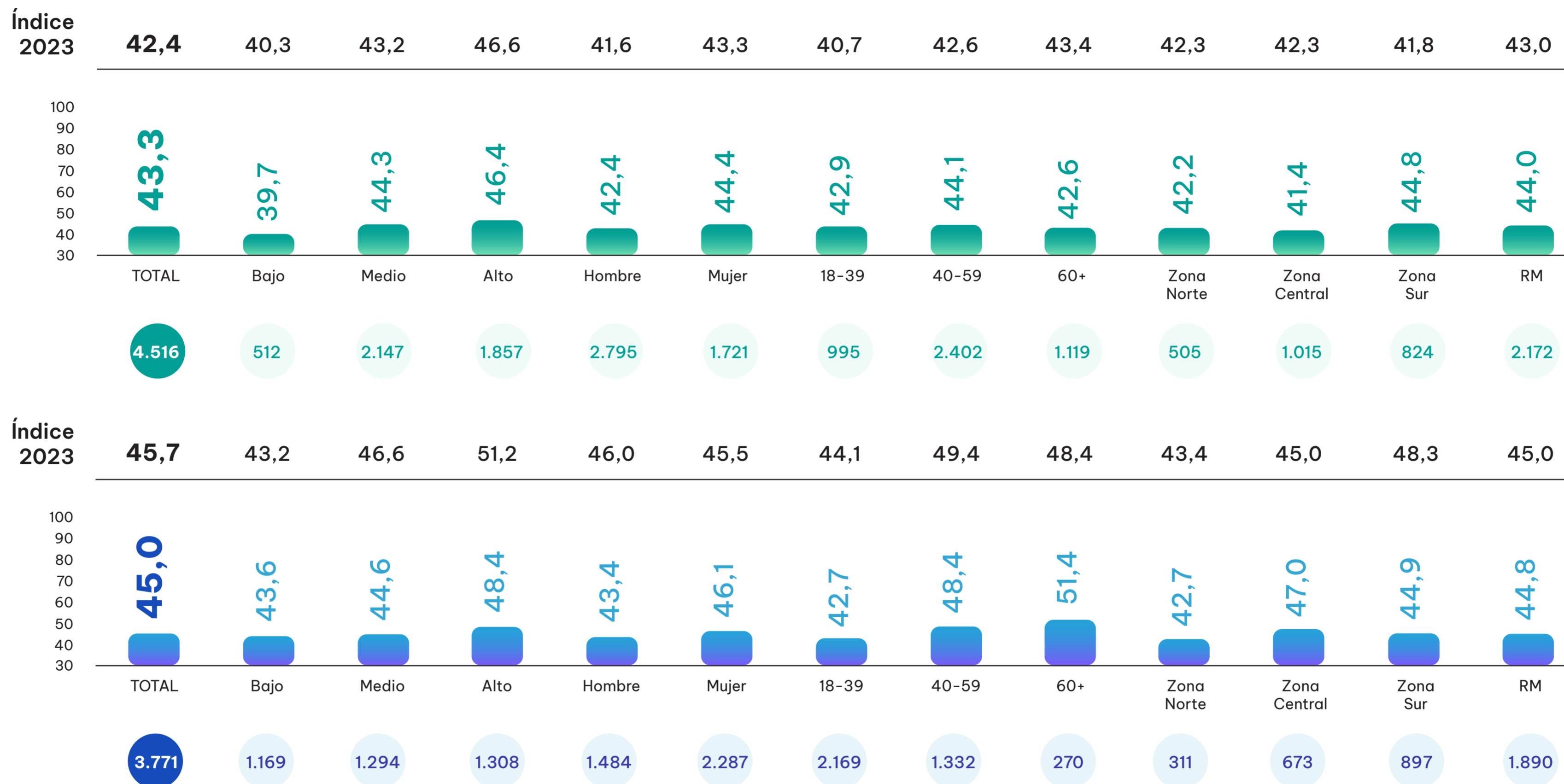
año
20
23

Indicador: Colaboración

Muestra Opinión Pública

4.516

CASOS



Muestra Ecosistema de la innovación

3.771

CASOS

opinión pública 2024

ecosistema de la innovación 2024

COMPONENTE RELACIONAL



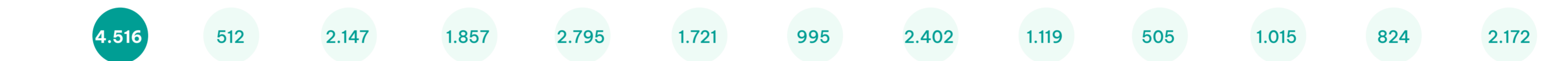
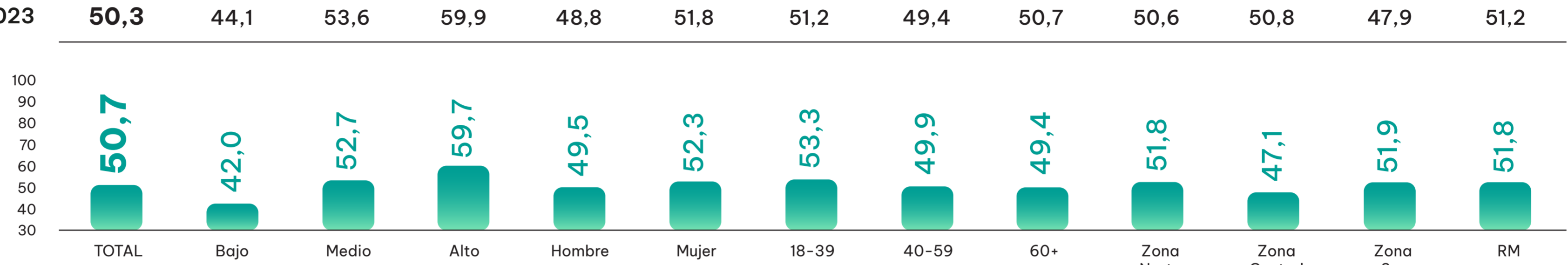
Indicador: Red de relaciones

Muestra Opinión Pública

4.516

CASOS

Índice 2023

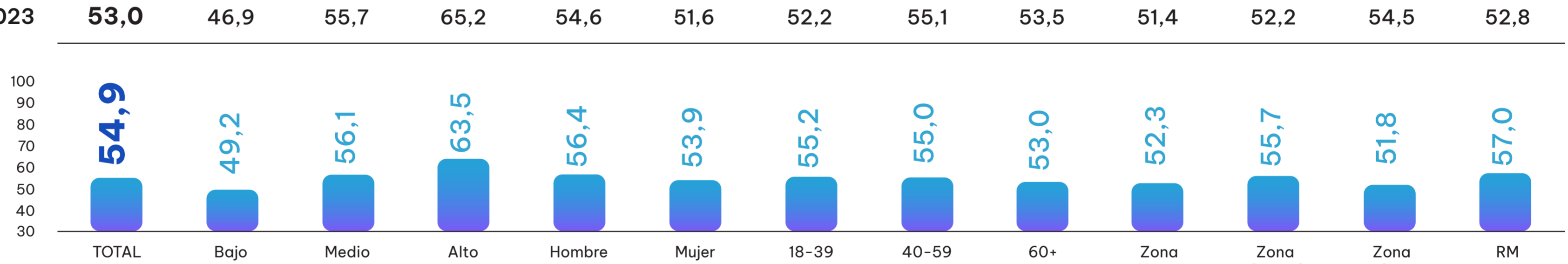


Muestra Ecosistema de la innovación

3.771

CASOS

Índice 2023



opinión pública 2024

ecosistema de la innovación 2024

COMPONENTE RELACIONAL



Indicador: Confianza

Muestra Opinión Pública

4.516

CASOS



opinión pública 2024

ecosistema de la innovación 2024

COMPONENTE RELACIONAL

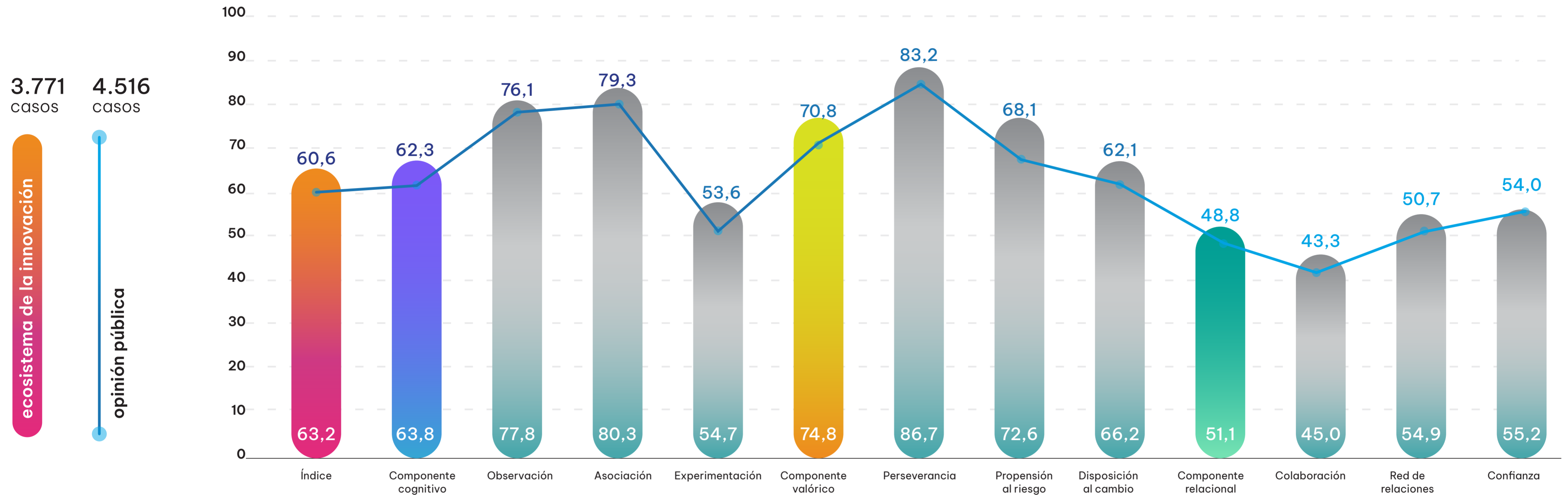




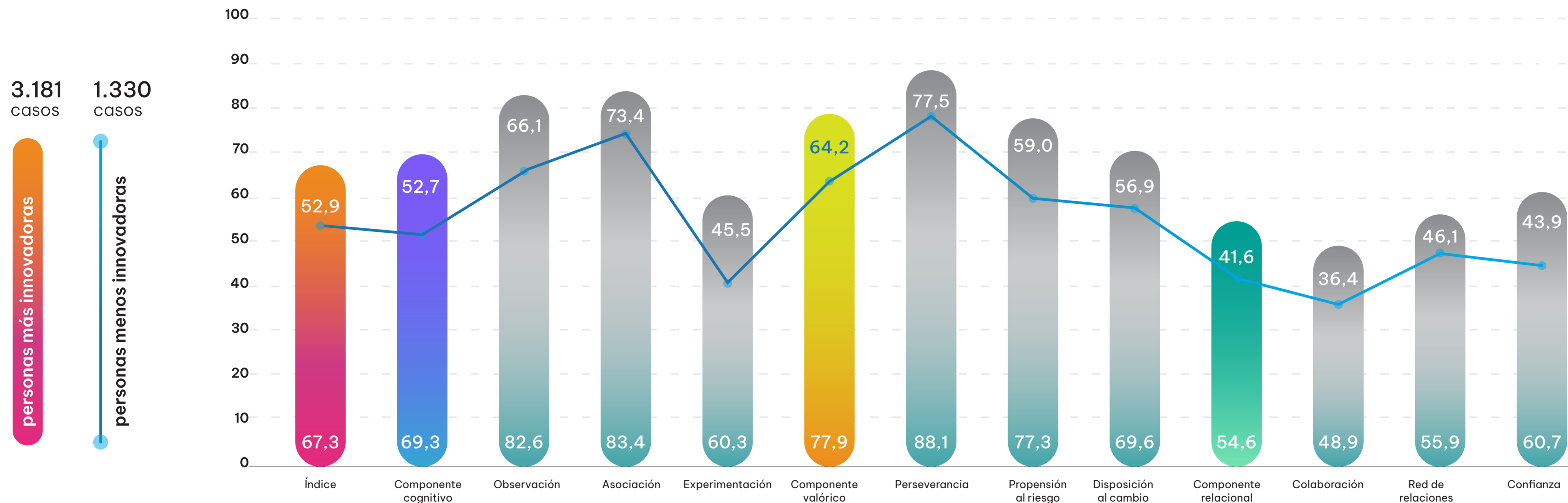
ÍNDICE, COMPONENTES E INDICADORES SEGÚN VARIABLES DE INTERÉS



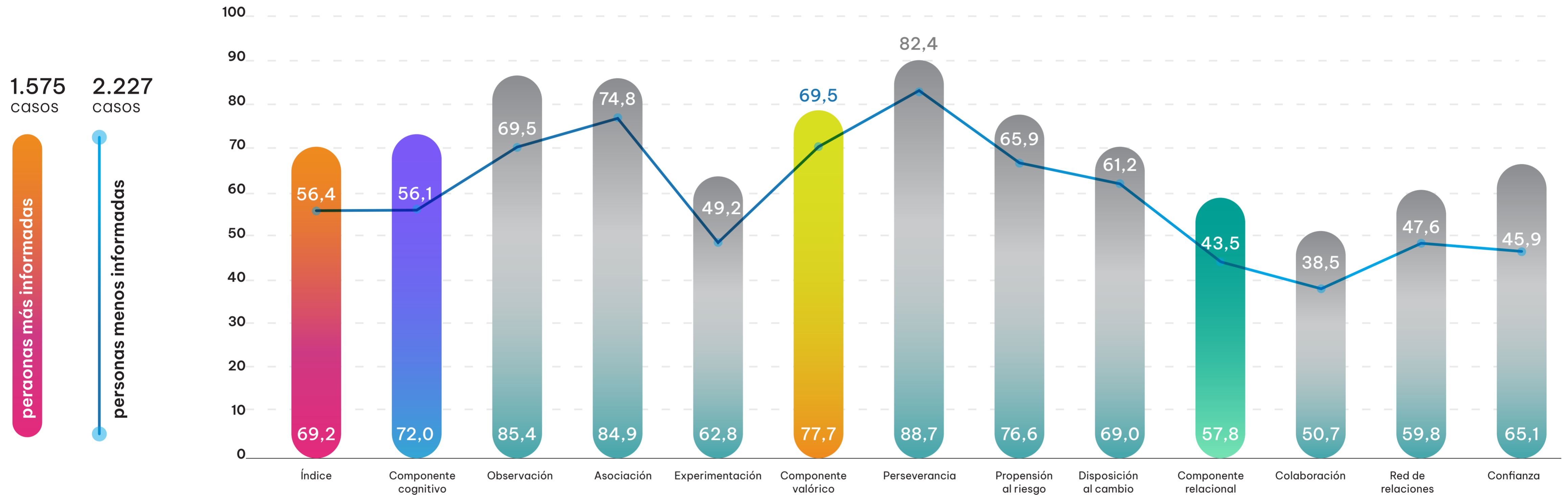
Índice, Componentes e Indicadores según origen de la muestra 2024



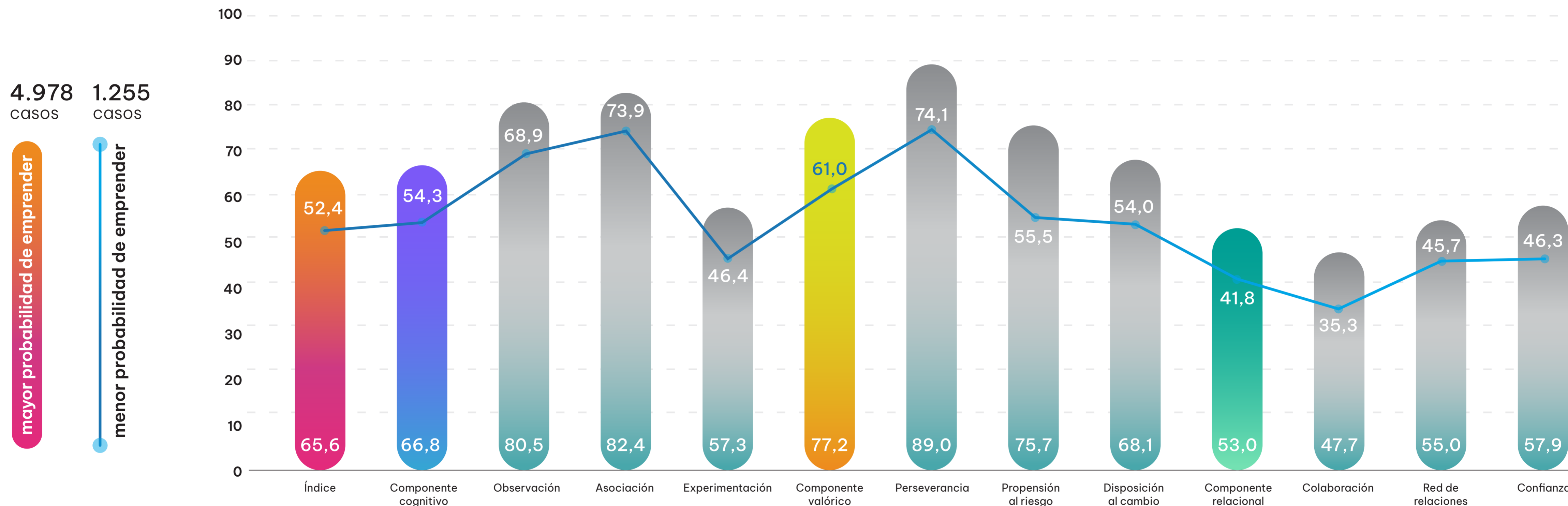
Índice, Componentes e Indicadores según origen de la muestra 2024



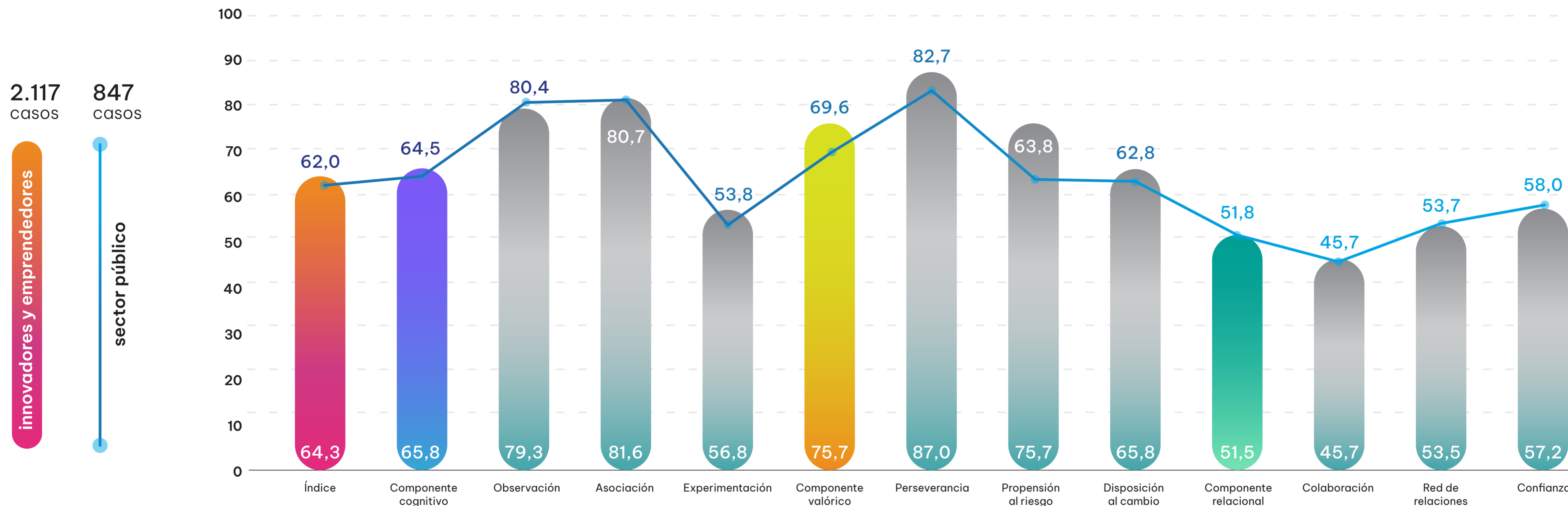
Índice, Componentes e Indicadores según nivel de información sobre innovación 2024



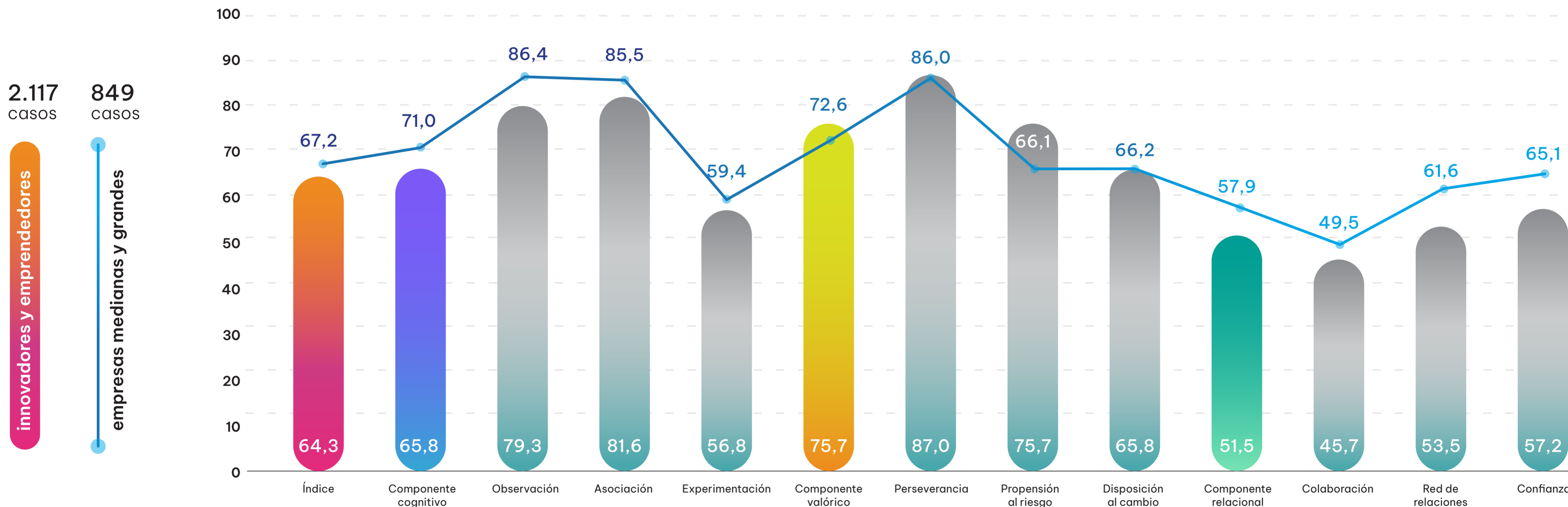
Índice, Componentes e Indicadores según probabilidad de emprender en 1 año. 2024



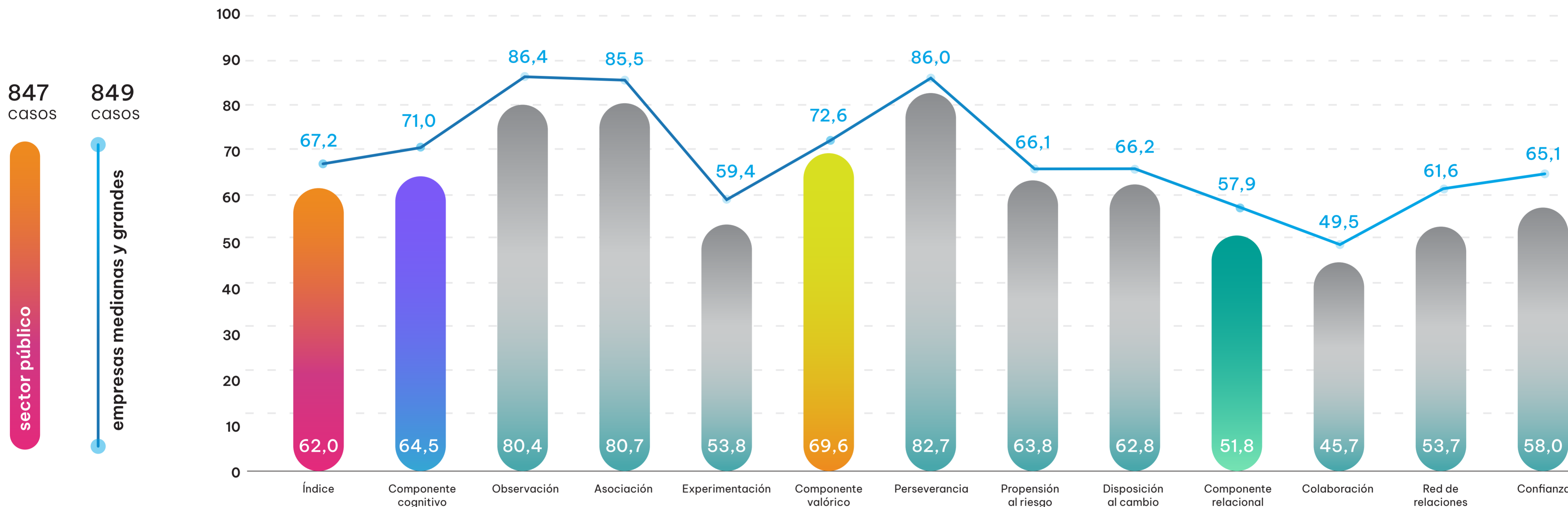
Índice, Componentes e Indicadores según segmentos de la muestra 2024 innovadores y emprendedores vs. sector público



Índice, Componentes e Indicadores según segmentos de la muestra 2024 innovadores y emprendedores vs. empresas medianas y grandes



Índice, Componentes e Indicadores según segmentos de la muestra 2024 sector público vs. empresas medianas y grandes



Aunque a simple vista no es tan evidente, observamos que el índice nacional de Innovación y Emprendimiento ha disminuido de manera estadísticamente significativa en comparación con la medición del año anterior (baja de 63,7 a 61,8). No obstante, la diferencia observada en 2023 entre los puntajes de cada uno de los tres componentes del índice: 1) cognitivo, 2) valórico y 3) relacional, en la actitud hacia la innovación y el emprendimiento se mantiene. Específicamente, vemos, por una parte, que los componentes cognitivo y valórico muestran una disminución significativa, en tanto que el componente relacional experimenta un aumento significativo, pero sigue siendo el que presenta los valores más bajos.

En esta medición, se han identificado diferencias sociodemográficas en las actitudes hacia la innovación y el emprendimiento. Anteriormente, no se observaron diferencias significativas en género o zona, solo en edad y grupos socioeconómicos (GSE). Sin embargo, en la medición actual, las mujeres y los encuestados que residen en regiones de la zona sur muestran una mayor predisposición hacia la innovación y el emprendimiento. Los jóvenes (18-39) y adultos (40 a 59 años) tienen un índice mayor que los adultos mayores (60 y más años), tendencia que se mantiene desde la primera medición en 2023.

En ambos segmentos de la muestra del estudio, tanto en el que proviene del “ecosistema de la innovación” como en la muestra de “opinión pública”, el componente Valórico muestra un índice más alto que el componente Cognitivo y el componente Relacional. Esto es esperable para el ecosistema de la innovación, ya que poseen un entorno favorable con redes de apoyo que fomentan una conducta perseverante, una actitud favorable hacia la gestión del riesgo y una mayor adaptabilidad al cambio.

CONCLUSIONES GENERALES

Es importante destacar que persiste el bajo valor del índice en la “dimensión de Experimentación” del “componente Cognitivo”, lo que indica y confirma una fuerte aversión al riesgo en la sociedad chilena. El miedo al fracaso y la falta de acceso a recursos financieros y formación especializada reducen las posibilidades de experimentar, manteniendo una actitud conservadora. Asimismo, el “componente Relacional” sigue mostrando valores críticos en todas sus dimensiones, siendo la “dimensión de Colaboración” la más baja de todas.

En los niveles socioeconómicos y educativos más altos, se observa una mayor propensión hacia la innovación y el emprendimiento, tanto en la medición actual de 2024 como en la anterior de 2023. Esto sugiere que, para fomentar una actitud innovadora y emprendedora en la población, es fundamental garantizar la igualdad de acceso a recursos y oportunidades para personas de todos los niveles socioeconómicos y educativos, contribuyendo así a un ecosistema de innovación más equitativo y dinámico.

Un dato relevante es que quienes se perciben a sí mismos como más innovadores tienden a tener un índice de innovación más alto. Aunque esto podría parecer una tautología, destaca la importancia de la autopercepción en fomentar comportamientos innovadores. La autopercepción de innovación no solo refleja las capacidades de una persona, sino que también puede ser un motor importante para la acción innovadora. Fomentar una autopercepción positiva en este aspecto puede ser una estrategia clave para impulsar la innovación y el emprendimiento.

En resumen, los datos reflejan la naturaleza multidimensional de la actitud hacia la innovación y el emprendimiento, subrayando la importancia de potenciar no solo las habilidades cognitivas, sino también las relacionales y valóricas. También se destaca la influencia significativa de los factores demográficos, el estatus socioeconómico y la educación en la innovación, lo que indica la necesidad de impulsar políticas inclusivas si queremos avanzar en estas materias. Además, los resultados del estudio subrayan el papel crucial de la autopercepción y la disposición a asumir riesgos en el fomento de la innovación y el espíritu empresarial.

CONCLUSIONES GENERALES



factor
actitud



Haz click aquí para revisar
el estudio interactivo

