DocuSign Envelope ID: 29340F54-0C9F-4086-9158-973EB8C8BE2D

MEMORIA Y BALANCE
DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL
FECU SOCIAL

DocuSign Envelope ID: 29340F54-0C9F-4086-9158-973EB8C8BE2D

Fecha de publicación:

Período reportado: 1 de enero al 31 de diciembre de 2022

1.1 IDENTIFICACIÓN

Nombre de la Organización	Fundación PRO Innovación
RUT de la Organización	65938610-0
Tipo de Organización	Fundación
Relación de origen	Fundador: Raúl Rivera Andueza
Personalidad jurídica	Decreto exento N° 1518 del 24 de Abril de 2008
Domicilio	Presidente Errázuriz 3949, Las Condes
Representante legal	María Francisca Martin Cuadrado, rut: 9.904.838-7
Web de la Organización	www.foroinnovacion.cl
Persona de contacto	María Francisca Martin Cuadrado; directora ejecutiva; francisca@foroinnovacion.cl

1.2 INFORMACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Presidente del Directorio	Guillermo Carey Claro
Ejecutivo Principal	María Francisca Martin Cuadrado; 9.904.838-7; Directora Ejecutiva
Misión / Visión	*Acelerar el desarrollo sostenible de Chile y la región, a través del poder transformador de innovadores y emprendedores.*
Área de trabajo	Otros: fomento a la innovación y emprendimiento
Público objetivo / Usuarios	Emprendedores e innovadores
Número de trabajadores	8 jornada completa y 1 parcial
Número de voluntarios	Permanentes: 9 Ocasionales: 550

1.3 GESTIÓN

		2022	2021		2022	2021
a. Ingresos Operacionales(M$)		**382.270**	**274.498**	**c. Patrimonio total al cierre del ejercicio (M$)**	146.320	147.815
a.1 Privados (M$)	Donaciones	0	0			
	Proyectos	0	0	**d. Superávit (déficit) del ejercicio (M$)**	95.838	8.853
	Venta de bienes y servicios	382.270	274.498			
	Aportes y cuotas sociales	0	0	**e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso**	Auspicios Servicios Corfo	Auspicios Servicios Corfo
	Otros	0	0			
a.2 Públicos (M$)	Subvenciones	0	0	**f. Número total de usuarios directos**	+ 1000 (MxCh) + 1000 (Avonni)	
	Proyectos	0	0		+ 200 mentorías	
	Venta de bienes y servicios	0	0			
b. Aportes extraordinarios (M$)		0	0			

DocuSign Envelope ID: 29340F54-0C9F-4086-9158-973EB8C8BE2D

Índice

1. Carátula
2. Información general y de contexto 1
   - 2.1 Carta del Presidente 1
   - 2.2 Estructura de gobierno 3
   - 2.3 Estructura operacional 3
   - 2.4 Valores y/o Principios 4
   - 2.5 Principales actividades y proyectos 4
   - 2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés 23
   - 2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios 23
   - 2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores 24
   - 2.9 Reclamos o Incidentes 25
   - 2.10 Prácticas de gestión ambiental 25
3. Información de desempeño 25
   - 3.1 Objetivos e indicadores de gestión 25
   - 3.2 Indicadores financieros 26
4. ESTADOS FINANCIEROS 27
   - 4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General) 27
   - 4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES 29
   - 4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO 29
   - 4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES 31
   - 4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS 31
   - 4.6 FORMATO ALTERNATIVO (sólo para estados financieros consolidados)
5. Informe de terceros 37
6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección 37

DocuSign Envelope ID: 29340F54-0C9F-4086-9158-973EB8C8BE2D

2. Información general y de contexto

ForoInnovación es una organización sin fines de lucro fundada el 2005 con la misión de acelerar el desarrollo sostenible de Chile y la región, a través del poder transformador de innovadores y emprendedores. Creamos iniciativas de alto impacto y valor social y articulamos alianzas con stakeholders relevantes, para visibilizar y potenciar a innovadores y emprendedores e incentivar a más personas a sumarse a este camino, a través de tres pilares de trabajo:

- Formación
- Articulación
- Influencia a través de la generación de contenido y data

Tenemos la convicción de que integrar, inspirar, impactar y democratizar son claves para la transformación y el desarrollo sostenible del país.

2.1 Carta del Presidente

En ForoInnovación trabajamos hace casi 20 años impulsando incansablemente el emprendimiento y la innovación como factor central de la nueva productividad competitiva de nuestro país. Este largo camino nos ha permitido acumular un capital de conocimientos, redes, habilidades y también muchas inquietudes que nos han llevado constantemente a explorar nuevas preguntas y caminos de respuestas. Desafiados por los nuevos tiempos y las necesidades competitivas de nuestro país nos hemos comprometido a incrementar nuestras capacidades para seguir contribuyendo al progreso del ecosistema innovador de nuestro país.

Las principales líneas de acción y resultados que sustentan nuestro propósito son el Premio Nacional de Innovación Avonni y la red Mentores por Chile.

El año 2022 postularon más de 400 proyectos provenientes de todo el país a las 12 categorías postulables del premio Avonni que son: Agro del Futuro FIA, Ciudad Nueva Aguas Andinas, Energía Colbún, Innovación Social Caja Los Andes, Recursos Naturales y Medio Ambiente Arauco, Servicios Digitales Entel, Salud y Ciencia Roche, Alimentación Equilibrada Agrosuper, Cultura, Educación, Innovación Pública BID, y minería y metalurgia.

Las postulaciones reflejaron que cada vez están naciendo más proyectos innovadores en las distintas regiones del país y para reconocerlas entregamos 5 reconocimientos macrozonales: Avonni El Sol, Avonni Costamar, Avonni Campomar, Avonni Volcanes y Avonni Patagonia.

El año 2022 como premio Avonni destacamos el aumento de la participación de mujeres (44.5%) y de proyectos regionales (42.4%). En cuanto a los ganadores de las 12 categorías postulables del premio, hay seis proyectos ganadores que son de regiones y cinco liderados por mujeres.

DocuSign Envelope ID: 29340F54-0C9F-4086-9158-973EB8C8BE2D

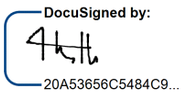
En esta versión del premio tuvieron un rol clave nuestras mesas de expertos y el jurado, los que además fueron renovados incluyendo representantes de la academia, mundo público y privado, del ecosistema y algunos ganadores Avonni de años anteriores.

Los programas de mentoría y nuestra red Mentores por Chile representaron una herramienta valiosa para fortalecer el emprendimiento a nivel nacional. Un año más, nuestro trabajo en regiones se canalizó a través de dos oficinas regionales, en Biobío y Maule, además de alianzas con universidades, corporaciones y hubs de emprendimientos a lo largo del país.

Bajo el lema “Innovar para transformar”, también se abordaron los principales desafíos en cada macrozona y se contó con la colaboración de una red de embajadores para incentivar las postulaciones de mujeres, proyectos de base científico-tecnológica e innovaciones de regiones. Sumado a lo anterior, la gira a nivel regional realizada con Avonni y el testimonio de sus finalistas y ganadores, sirvieron de inspiración para motivar a otros a innovar sin importar el lugar de chile donde estén.

EL año 2022 también creamos Directorios por Chile, un nuevo programa de acompañamiento a través de un Consejo Consultivo que no considera representación legal. Este Consejo Consultivo cuenta con 6 sesiones en un periodo de 1 año e incluye a 3 directores, al menos 1 mujer.

Estamos convencidos de que la innovación y la creatividad son las mejores herramientas para abordar los desafíos ambientales, económicos y sociales, y seguir fomentando con fuerza el desarrollo sostenible del país.

DocuSigned by:

20A53656C5484C9...

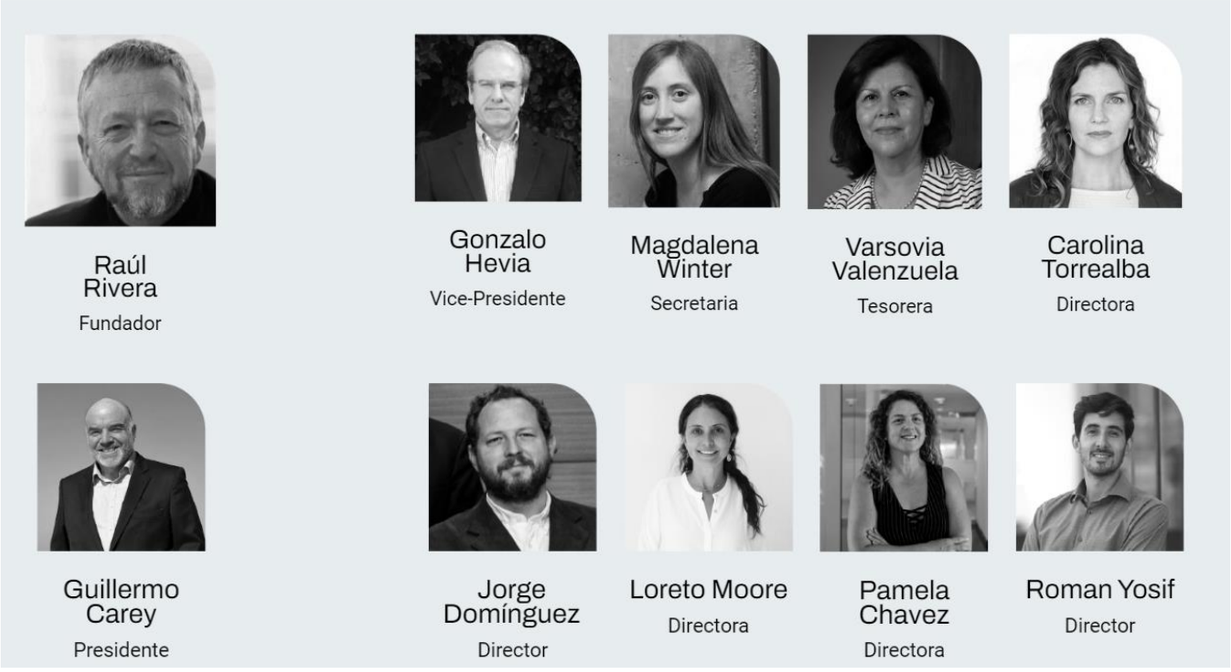
Guillermo Carey Claro
Presidente ForoInnovación

DocuSign Envelope ID: 29340F54-0C9F-4086-9158-973EB8C8BE2D

2.2 Estructura de gobierno

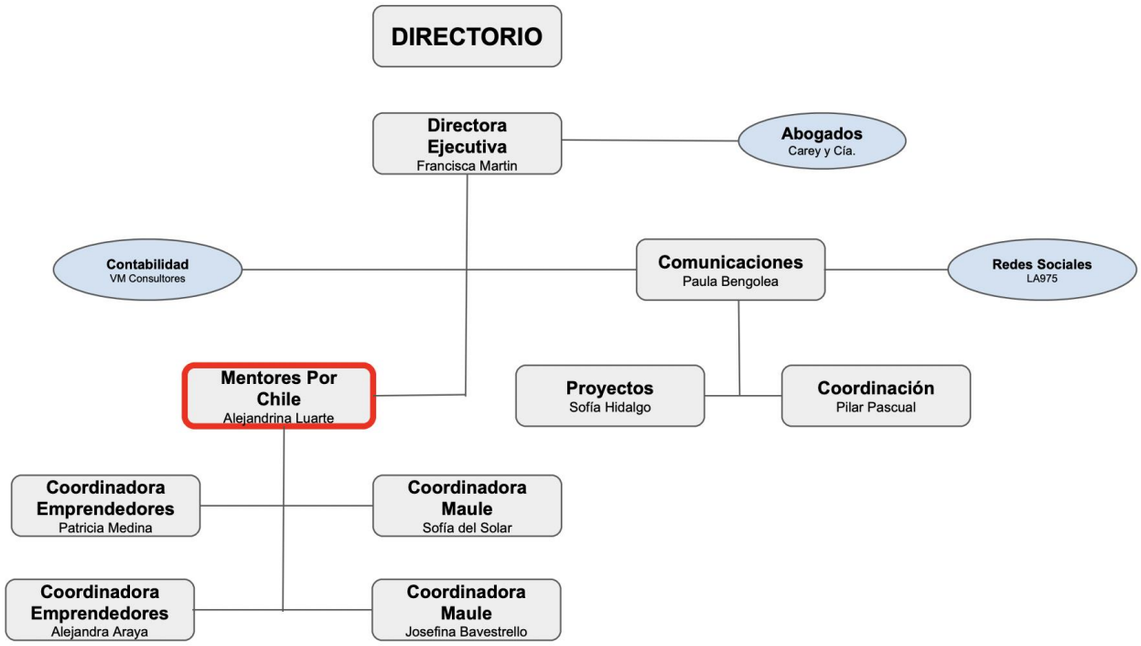
El directorio de la Fundación está compuesto por 9 miembros, que son designados por el fundador y por los demás miembros del directorio. Según los estatutos, podrán permanecer en el cargo por 2 años y podrán ser reelegidos indefinidamente. Se sesionará con la mayoría absoluta de los miembros y los acuerdos se adoptarán con la mayoría de los votos, salvo que se establezca una mayoría diversa.

Directorio:



2.3 Estructura operacional

DocuSign Envelope ID: 29340F54-0C9F-4086-9158-973EB8C8BE2D



2.4 Valores y/o Principios

Los valores definidos por el equipo son:

- ✓ Pertenencia
- ✓ Colaboración
- ✓ Respeto
- ✓ Inspiración

2.5 Principales actividades y proyectos

a) Actividades

- **Premio Nacional de Innovación Avonni**

AVONNI 2022	Premio nacional de innovación de Chile; galardón honorífico
Público objetivo	Emprendedores y empresas del país que generen proyectos
Objetivo	Difundir y dar visibilidad a las principales innovaciones del país
Resultados obtenidos en postulaciones	Postulaciones válidas: 375 Postulaciones regionales: 160
Resultados	37 finalistas, 19 ganadores
Principales actividades	Evento Terraza Abierta Lanzamiento Santiago /Mujer: 1 actividad Apertura postulaciones / Lanzamientos regionales: 4 actividades Reunión selección finalistas Mesas Categorías: 12 actividades Reunión selección reconocimientos: 4 actividades Sesión Jurado: 1 actividad Premiación: 1 actividad Reuniones, encuentros con finalistas: 6 Otros eventos: 12
Cantidad de expertos evaluadores	Total: 173

DocuSign Envelope ID: 29340F54-0C9F-4086-9158-973EB8C8BE2D

	Mesas categorías y reconocimiento mujer: 121 Mesas reconocimientos regionales: 31 Jurado: 21
Redes sociales propias	Instagram, LinkedIn, Facebook y Twitter
Marcas socias	10
Apariciones en medios	473 notas

En el año 2022, específicamente entre los meses de abril y junio, se realizaron distintos lanzamientos del Premio Avonni, presenciales y a través de los medios de comunicación. En primera instancia con el diario El Mercurio con el objetivo de hacer el lanzamiento oficial de las postulaciones 2022, y luego con las mesas regionales. Además, junto con conmemorar el Día Internacional de la Mujer se realizó un conversatorio sobre los desafíos en el área para las mujeres y se lanzó el reconocimiento “Avonni Mujer Innovadora”.

Durante 2022, los lanzamientos regionales se realizaron de manera presencial en: Frutillar (Volcanes y Patagonia), Antofagasta (El Sol), Concepción (Campomar) y Valparaíso (Costamar), con una asistencia aproximada de 60 personas por actividad. Estas son instancias en las que se reúnen personas relacionadas con el ecosistema innovador del país, a fin de poder conversar sobre ciertas temáticas de actualidad relacionadas a distintas categorías del Premio.

Las postulaciones estuvieron abiertas desde el 9 de abril al 10 julio, período en el cual se reciben proyectos de innovación de distintas organizaciones y/o personas. Además se hace el trabajo proactivo de buscar posibles innovaciones que puedan postular y relacionamiento con actores del ecosistema para impulsar la difusión del Premio.

Al cierre del proceso, el 10 de julio, el equipo revisó todas las postulaciones para ver si estaban dentro de lo estipulado en las bases y las que no cumplen con éstas, no son evaluadas por el comité de expertos. Este comité, está compuesto por un promedio de 8 personas por categoría, quienes son expertas en el rubro, por lo que están cualificadas para realizar dicha labor. En el mes de agosto se reunieron -en forma virtual- las distintas mesas de expertos para seleccionar a los 3 finalistas por categoría ante una previa evaluación personal y minuciosa de los formularios de postulación según una rúbrica.

Durante el mes de septiembre, se reunió –en forma presencial y virtual- el Jurado Avonni, que está compuesto por autoridades del mundo político, empresarial, académico, científico y gremial, quienes evaluaron a los finalistas y eligieron al ganador de cada categoría y los reconocimientos especiales: Trayectoria Innovadora Anacleto Angelini y Mujer Innovadora Banco de Chile.
Durante este mes también se reunieron las mesas macrozonales, de manera online, que eligieron a los ganadores de los reconocimientos regionales.

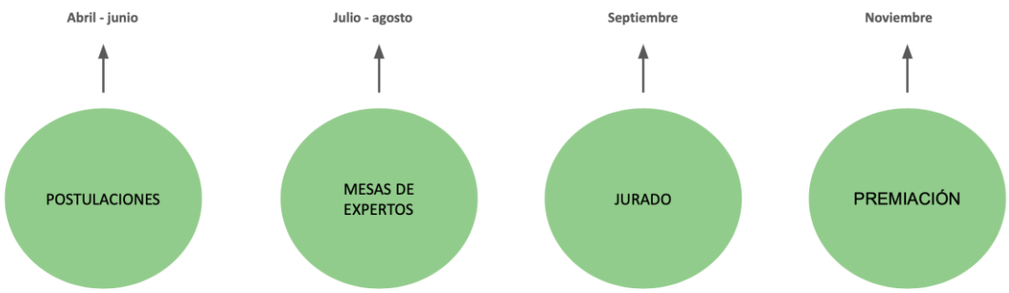
La Ceremonia de Premiación, se realizó el 08 de noviembre en Televisión Nacional de Chile, en un formato presencial, más transmisión online por EmolTV que más de 160.000 reproducciones; 24horas.cl

DocuSign Envelope ID: 29340F54-0C9F-4086-9158-973EB8C8BE2D

y landing page propio, en donde se reconoció a los ganadores por cada categoría del Premio Nacional de Innovación Avonni.

Durante todo este proceso anual de actividades, éstas tienen el siguiente impacto:

- ✓ Visibilización y cobertura mediática de los finalistas y ganadores del Premio Avonni.
- ✓ Generación de contenido para medios digitales y prensa en torno a la innovación y la comunidad Avonni.
- ✓ Potenciamiento de la comunidad y red de innovadores a nivel nacional.
- ✓ Visibilización de las marcas que auspician el premio y su compromiso con la innovación.



Relacionamiento y Territorio:

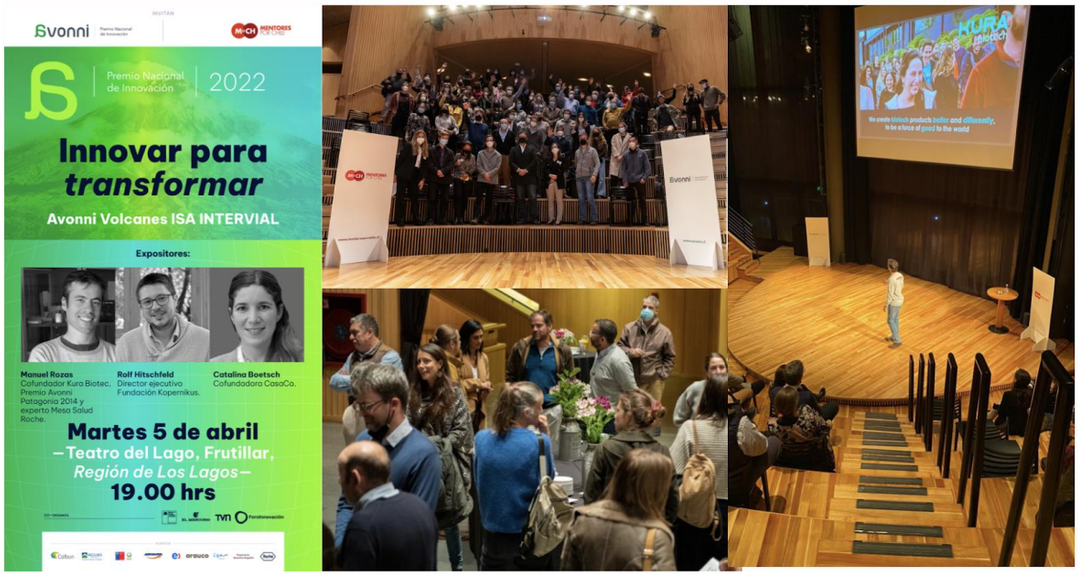
ForoInnovación, en el marco del Premio Avonni, realiza diversas actividades, tanto online como presencial, para democratizar la innovación, difundir casos de éxito y fomentar las postulaciones:

Lanzamiento Digital:

DocuSign Envelope ID: 29340F54-0C9F-4086-9158-973EB8C8BE2D

Lanzamiento Mujer Innovadora:

Lanzamientos Regionales:



Lanzan convocatoria para el Premio Nacional Avonni

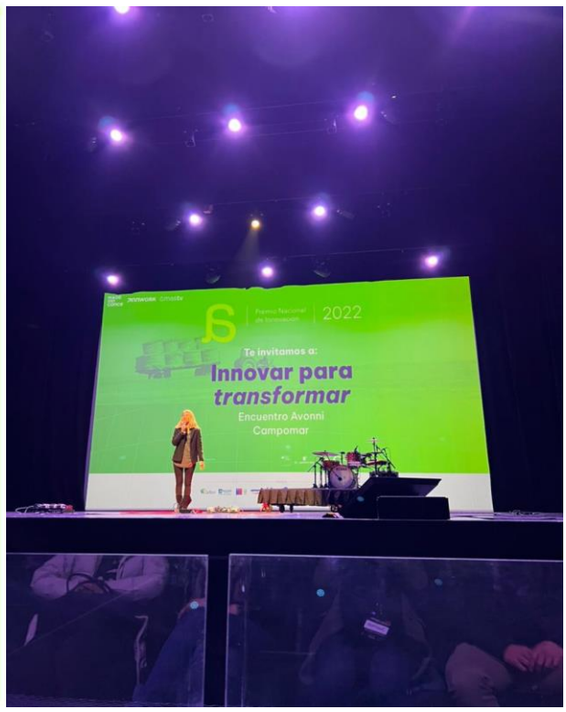
Mercurio Antofagasta I Jueves 12 de mayo

Innovadores y emprendedores abordan desafíos del ecosistema

La Estrella de Antofagasta I Viernes 13 de mayo

TVN Antofagasta I Jueves 12 de mayo I Nota de 2:44

DocuSign Envelope ID: 29340F54-0C9F-4086-9158-973EB8C8BE2D

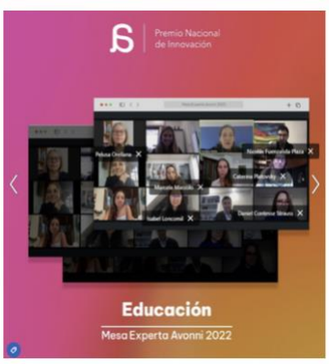


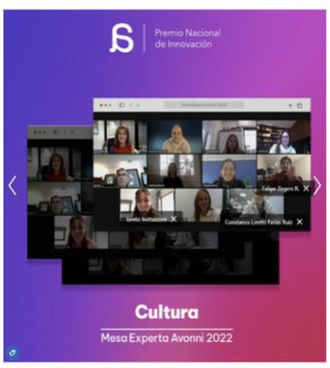
1.2 Elección de ganadores:

El proceso de selección de los ganadores al premio Avonni es muy riguroso. Cuenta con dos etapas: mesas de expertos, que seleccionan a la terna de tres finalistas de cada categoría, y el Jurado, que selecciona al ganador final.

Mesas de Expertos:

DocuSign Envelope ID: 29340F54-0C9F-4086-9158-973EB8C8BE2D





DocuSign Envelope ID: 29340F54-0C9F-4086-9158-973EB8C8BE2D

Mesas Regionales:

Jurado Avonni 2022:

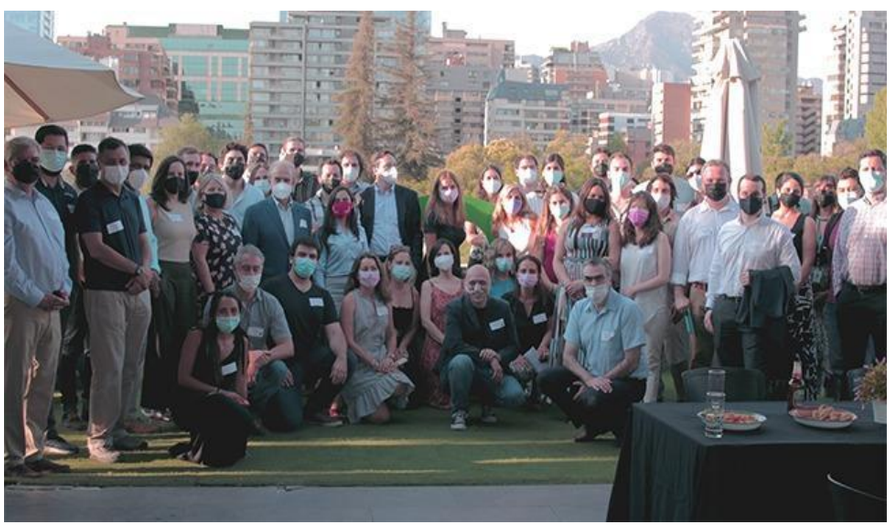
DocuSign Envelope ID: 29340F54-0C9F-4086-9158-973EB8C8BE2D

Ceremonia de Premiación:

La XV Ceremonia de Premiación Avonni, galardón organizado por ForoInnovación, Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación, “El Mercurio” y TVN, se realizó el 8 de noviembre en el patio de las comunicaciones de TVN bajo estrictas medidas sanitarias y fue transmitida simultáneamente por diversas plataformas digitales.

Terraza Abierta 2022

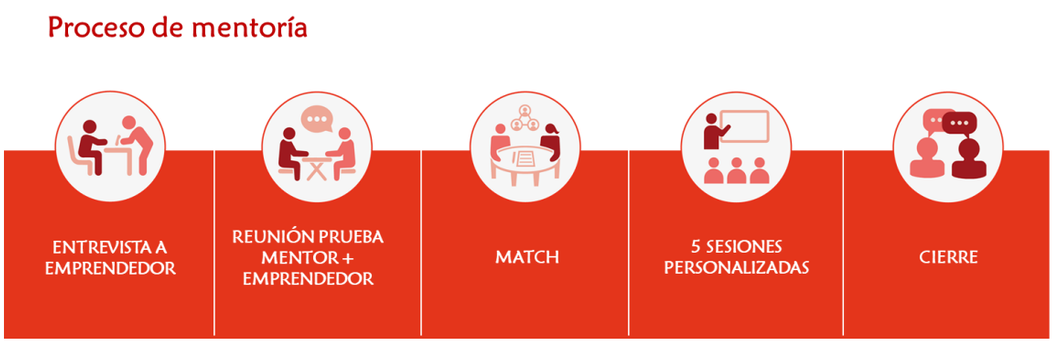
La edición 2022 de la Terraza Abierta se llevó a cabo el 11 de enero en la azotea de la CasaCo (oficinas ForoInnovación) y contó con la asistencia de más de 105 personas y una charla de Rodolfo Guzman, chef del restaurante Boragó y ganador del reconocimiento Avonni Trayectoria Innovadora Anacleto Angelini 2022.



DocuSign Envelope ID: 29340F54-0C9F-4086-9158-973EB8C8BE2D

- **Programa Mentores por Chile**

MENTORES POR CHILE	Red de mentoría
Público objetivo	Emprendedores y pymes del país
Objetivo	Dar acompañamiento a través del mentoring y actividades de relacionamiento, así como de distribución de conocimiento.
Cantidad de mentorías alcanzadas	182 (71% emprendedores de regiones) 1300 horas de mentoría aprox.
Nuevos mentores/as	48 Santiago 53 de otras regiones
Principales actividades	Webinars: 4 Reuniones de cierre: 10
Redes sociales propias	Instagram, LinkedIN, Facebook y Twitter
Proyectos especiales	6 nuevos (Proyecto Tierra del Fuego, Proyecto WISE, Rómpela (semilla), U. Bío Bío, UNAB, Incubadora Ñuble) Desarrollo de Spin Off Directorios por Chile En ejecución NND.



Mentores por Chile es la primera y mayor red de mentoring en el país, creada para dar apoyo y contribuir en la consolidación de emprendedores y pymes. Para el 2022 la red alcanzó a captar más de 650 mentores voluntarios, ejecutivos y empresarios de primer nivel que cubren las diversas industrias y áreas de negocio-, y la trayectoria que la dan los más de 1.400 matches y mentorías personalizadas que se han realizado desde que se constituyó el programa, siguiendo el exitoso y reconocido modelo internacional Business Mentors New Zealand.

El programa consta de 5 sesiones con un mentor escogido por el equipo MxCh, esto de acuerdo a la necesidad del mentoreado y el expertise del mentor. Durante el 2022 se realizaron mentorías telemáticas y mentorías presenciales. Esto permite conectar a mentores y emprendedores de todo Chile, sin importar donde se encuentren.

DocuSign Envelope ID: 29340F54-0C9F-4086-9158-973EB8C8BE2D

- **Directorios por Chile**

El 2022 ForoInnovación lanzó el piloto del programa “Directorios por Chile”.

Quienes participaron de este piloto fueron Lares, Ancestral Technologies y DParadig.

Es un programa de acompañamiento a emprendedores con madurez, a través de un consejo consultivo que no considera representación legal. Este consejo consultivo contará con al menos 6 sesiones en un periodo de 1 año. Incluirá a 3 directores, al menos 1 mujer.

Este programa tiene por objetivos: acompañar el proceso de crecimiento de las pymes en funcionamiento y consolidadas que, con un mayor apoyo, podrían tener un salto importante o startups con potencial de escalamiento e impulsar un enfoque de creación de valor al gobierno corporativo, más allá de los temas de compliance.

Proyectos especiales

La fundación se propuso durante 2022 contribuir en la formación y educación de comunidades específicas:

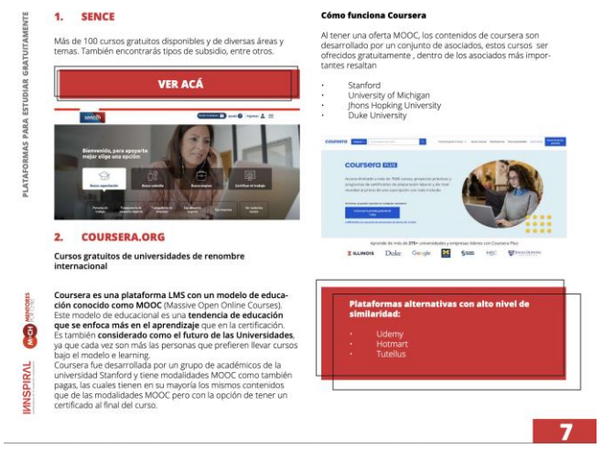
Guía de Imperdibles para el Emprendedor

Junto a Innspiral, organización aliada a Mentores Por Chile, y con el foco de poder generar contenido para los emprendedores y mentores de la red, se desarrolló y lanzó la “Guía de Imperdibles del Emprendedor/a.

Este incluye:

- Principales apps o herramientas para profesionalizar los negocios
- Plataformas para estudiar gratuitamente
- Mejores charlas TED y podcasts
- Libros y películas inspiracionales
- Certificaciones gratuitas
- Glosario del emprendedor

DocuSign Envelope ID: 29340F54-0C9F-4086-9158-973EB8C8BE2D



Programa “Tierra del Fuego”

Proyecto realizado para la Lorma Consultores con el objetivo de inspirar y entregar nuevas herramientas con foco en la asociatividad, colaboración y valor local a emprendedores gastronómicos y de turismo de la región de Magallanes y la Antártica que constó de las siguientes actividades:

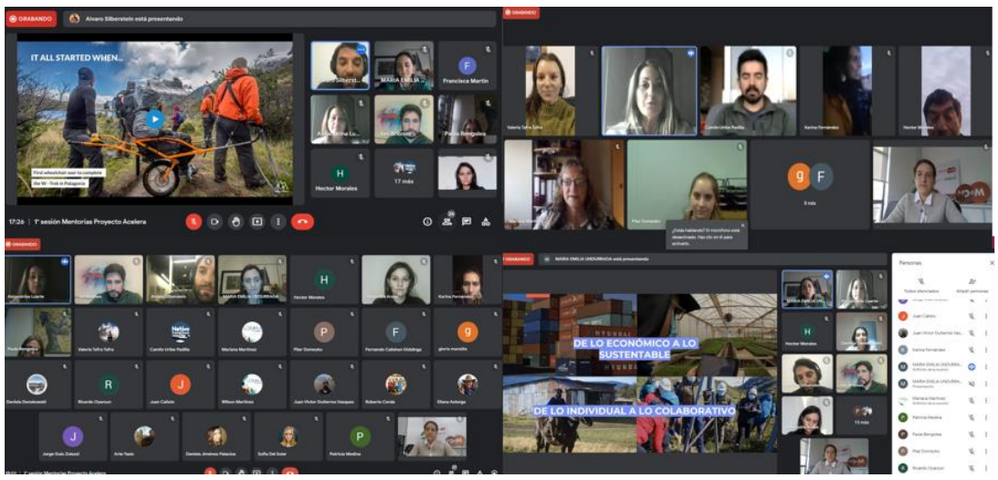
Actividad 1: Seminario

Llevamos 3 speakers (Emilia Undurraga, Ivo Briones, Alvaro Silberstein) quienes abordaron, cada uno desde su área, el tema de la asociatividad en el territorio y entregaron directrices para seguir desarrollando sus negocios en la zona más Austral con un foco de diferenciación local.

Actividad 2: Sesiones de mentorías grupales.

Actividad 3: Sesión de cierre general del Programa.

DocuSign Envelope ID: 29340F54-0C9F-4086-9158-973EB8C8BE2D



Inspirando a Mujeres en STEM

Programa de apoyo a mujeres alumni, académicas y administrativas de la Universidad Católica Santísima de la Concepción:

DocuSign Envelope ID: 29340F54-0C9F-4086-9158-973EB8C8BE2D

Taller de Coaching

Taller de 3 sesiones:

1° sesión: Tres fundamentos para un escuchar afectivo.

2° sesión: Cuatro estrategias relacionales para un escuchar efectivo.

3° sesión: Cinco conversaciones del feedback efectivo.

Programa Wise

El programa consistió en mentorías para 10 estudiantes que lideran proyectos en STEM:

DocuSign Envelope ID: 29340F54-0C9F-4086-9158-973EB8C8BE2D

Otros webinars:

Con el objetivo de apoyar de mejor forma a los emprendedores y dar visibilidad a los conocimientos y experiencia de nuestros mentores y mentoras, durante 2022 se generaron diversos talleres y webinars, tales como:

1. Master Class Levantamiento Capital, junto a nuestro partner ASECH, speaker mentor Felipe Álvarez (virtual). Nuestro mentor entregó tips básicos y herramientas para entender cuándo se está preparado para salir a levantar capital y las rondas de financiamiento.
2. Jornada mentores y emprendedores para la Corporación Futrono, región los Lagos (presencial). Se reunieron mentores y emprendedores de la zona para conversar acerca de la mentoría y el impacto real que tiene para los emprendimientos.
3. Seminario Transformación Digital, mentora Camila Mohr (virtual. En este seminario nuestra mentora nos dio una charla acerca de la Transformación Digital y el impacto en el negocio de una empresa.

Otros webinars:

- Charla de modelo de negocios Canvas - CDN Sercotec
- Comunicaciones para RRSS - Loreto Pozo
- Jornada de SpeedMentoring para Incubados de Chrysalis - 4 mentores del Maule participaron en esta actividad
- Taller de Herramientas Tecnologicas para la Gestión - Realizado por Cristián Courriol, mentor de nuestra Red
- Jornada de Speed Mentoring - Emprendedores programa GO Chrysalis
- Desayuno W, en casa W junto a Acelerar Latam y mentores por Chile.
- Live en instagram WGlobal

DocuSign Envelope ID: 29340F54-0C9F-4086-9158-973EB8C8BE2D

Otras actividades relevantes

FOROINNOVACIÓN	
Otros eventos organizados	20
Participación en eventos de gran envergadura en regiones	4 (ETM Stgo, Made Inn Conce, ETM Antofagasta, ETM Concepción)
Programas de formación	2 (Coaching mentores y emprendedores; Mujeres en STEM)

Encuentros regionales de Innovación y Emprendimiento

Uno de los objetivos planteados por ForoInnovación para 2022 fue ampliar la cobertura territorial. Es por ello por lo que la Fundación participó activamente de eventos regionales del ecosistema:

MADE INN CONCE

En el marco de la semana de la innovación en Concepción, ForoInnovación participó en diversas actividades:
Conversatorio Lanzamiento y la iniciativa de Speed Mentoring, junto a otras redes de mentores:

Emprende tu Mente (ETM)

- Antofagasta: 28 y 29 de julio

DocuSign Envelope ID: 29340F54-0C9F-4086-9158-973EB8C8BE2D

- Concepción: 5 y 6 de octubre

DocuSign Envelope ID: 29340F54-0C9F-4086-9158-973EB8C8BE2D

Stand Mentores por Chile

- Miércoles y jueves de 9am a 1pm

Zona de mentorías serán 4 mentores por día en ronda de mentorías uno a uno.

- Miércoles 5 a las 11.10hrs Escenario Principal

Reconocimiento finalistas Avonni de la macrozona sur región Bío Bío. Diez finalistas.

Escenario Principal:

- Jueves 13:40 pm **Atrévete con tu Pitch**

  10 emprendedores participarán para ganar una mentoría.

- Jueves 15 pm **Panel de Innovación Social**

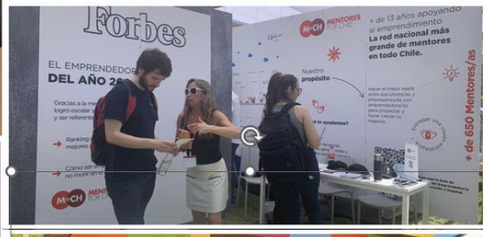
- Emilio Hernández, Coordinador de Innovación y Emprendimiento UNAB sede Concepción
- Alejandra Videla, Subgerente Ecosistema de Innovación y Branding Caja los Andes
- Jorge Sanhueza, Líder de Innovación y Cocreación de GTD.

DocuSign Envelope ID: 29340F54-0C9F-4086-9158-973EB8C8BE2D

- Jueves 17 pm : **Panel Mujer Innovadora Panelistas**:
- Loreto Acevedo, Directora Ejecutiva Emerge lab; Apolinaria García, Candidata reconocimiento Avonni Mujer Innovadora Banco de Chile y finalista con cepa probiótica del premio Avonni 2022 Salud y Ciencia Roche
- Mónica Rau, Líder de Innovación y Desarrollo de Nuevos Negocios Walmart Chile.

Encuentro Internacional de Emprendimiento e Innovación

El 15 y 16 de diciembre se llevó a cabo el II Encuentro Internacional de Emprendimiento e Innovación organizado por Emprende tu Mente (ETM). Este año ForoInnovación contó con un espacio destacado de 50mts2 compartidos con ISA INTERVIAL, que contó con una programación propia de 12 talleres. Además, la fundación participó en otras actividades en el escenario y charlas.



DocuSign Envelope ID: 29340F54-0C9F-4086-9158-973EB8C8BE2D

b. Proyectos <u>sujetos a rendición a terceros</u> (públicos o privados)

NOMBRE DEL PROYECTO	*Potencia Asociativo Bio Bío*
Patrocinador/financista	Casa W
Público Objetivo / Usuarios	Emprendedores de la VIII región
Objetivos del proyecto	Apoyar emprendedores de la región a través de mentorías
Número de usuarios directos alcanzados	162
Actividades realizadas	Mentorías y talleres
Resultados obtenidos	54 mentorías
Lugar geográfico de ejecución	VIII región
¿Concluido al cierre del ejercicio?	**SI** [X] **NO** [ ] *(marque con una X)*

NOMBRE DEL PROYECTO	*Potencia Asociativo Maule*
Patrocinador/financista	Launch Coworking
Público Objetivo / Usuarios	Emprendedores de la VII región
Objetivos del proyecto	Apoyar emprendedores de la región a través de mentorías
Número de usuarios directos alcanzados	117
Actividades realizadas	Mentorías y talleres
Resultados obtenidos	39 mentorías
Lugar geográfico de ejecución	VII región
¿Concluido al cierre del ejercicio?	**SI** [X] **NO** [ ] *(marque con una X)*

NOMBRE DEL PROYECTO	*Potencia Asociativo Maule*
Patrocinador/financista	Corfo
Público Objetivo / Usuarios	Emprendedores de todo el país
Objetivos del proyecto	Apoyar emprendedores a través de mentorías, relacionamiento con el ecosistema
Número de usuarios directos alcanzados	206
Actividades realizadas	Mentorías, talleres y encuentros
Resultados solicitados	140 mentorías, 30 nuevos mentores, 4 webinars, 1 evento, gestión de RRSS
Lugar geográfico de ejecución	Presencial y online a lo largo de todo el país
¿Concluido al cierre del ejercicio?	**SI** [ ] **NO** [X] *(marque con una X)*

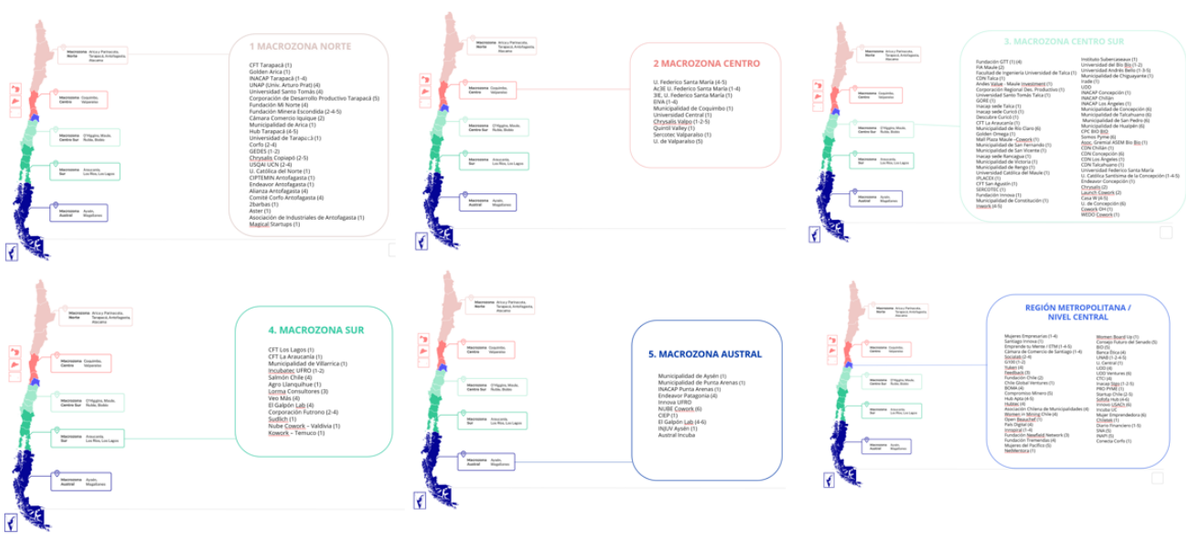
DocuSign Envelope ID: 29340F54-0C9F-4086-9158-973EB8C8BE2D

2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

La fundación tiene diversas alianzas con organizaciones con las que trabaja articuladamente durante el año. Dentro de las más importantes se encuentran TVN, El Mercurio y el Ministerio Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación con los que coorganiza el premio nacional de innovación Avonni.

Además, generamos diversas alianzas para cumplir de mejor forma su cometido, y relacionarse activamente con el ecosistema de innovación:
Centro Desarrollo Productivo de Tarapacá, Clínica Jurídica UDD, Álamos & Squella, G100, Banco Estado, CCS, Incubatec UFRO, Santiago Innova, Nubox, DF.cl, Consultora Lorma, Fundación de coaching Newfield.

Durante 2022, la fundación creó un mapeo de instituciones del ecosistema e innovación que permitió conectar y activar esta red, a través de reuniones en la búsqueda de espacios para trabajar en conjunto:



2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de usuarios

Según la “Encuesta de Satisfacción de Emprendedores 2022”:

- 52,2% de los emprendedores que participó de un proceso de mentoría aumentó sus ventas y 75,6% mejoró su modelo de negocios.
- Según los mentores, 68,2% de los emprendimientos califica para una posible inversión.
- 92% de los emprendedores evaluó como positivo el “match” con su mentor y 97,7% recomienda la mentoría.

DocuSign Envelope ID: 29340F54-0C9F-4086-9158-973EB8C8BE2D

2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

Durante 2022, la Fundación se propuso desarrollar una iniciativa que permita reunir al ecosistema de innovación y emprendimiento y generar contenido relevante que sea un bien público.

Índice de Actitud Innovadora y Emprendedora de Chile

Junto a Feedback Research se acordó realizar una encuesta nacional para construir un índice que mida la actitud innovadora y emprendedora de los chilenos y chilenas.

Durante el último trimestre de 2022 se realizaron las reuniones para formular el índice junto a expertos -pertenecientes a más de 60 organizaciones, en materia de estudios de percepción y del ecosistema de la innovación y emprendiemiento-, y construir el marco teórico y metodológico.

¿Cuál es el objetivo?

- Monitorear la evolución de la predisposición innovadora y emprendedora en el ecosistema de Chile.
- Producir información válida y confiable para orientar el diseño de políticas públicas sobre esta materia.
- Aportar al diálogo para el desarrollo y fomento de la innovación y emprendimiento en Chile.
- Contribuir con un bien público, con datos abiertos y visualización dinámica, para el uso de todos aquellos que lo requieran y que permitan avanzar en la enseñanza y aplicación de estas habilidades.
- Describir los factores que movilizan u obstaculizan el proceso de innovación y emprendimiento en los distintos nichos del ecosistema.

La sistematización de un Índice Nacional de Actitud Innovadora y Emprendedora permitirá guiar el fortalecimiento de estrategias y desarrollo de políticas públicas en el sector.

DocuSign Envelope ID: 29340F54-0C9F-4086-9158-973EB8C8BE2D

2.9 Reclamos o Incidentes

La fundación cuenta con un código de conducta que establece protocolos de esta naturaleza.

2.10 Prácticas de gestión ambiental

No aplica.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

Dada la misión de la Fundación, de fomentar e impulsar la innovación y emprendimiento, la fundación se propuso los siguientes objetivos específicos (énfasis):

1. Despliegue territorial y potenciamiento de las comunidades.
2. Impacto social para la democratización de la innovación
3. Trabajo colaborativo
4. Visión integradora y articulador

Resultado Cumplimiento de Indicadores de gestión:

	Tipo de medición	Meta	Observación	Resultado a la fecha	Objetivo	Logrado	Detalle / observación
AVONNI							
Postulaciones totales	cantidad	252	mayor a 2021	**375**	Cobertura	sí	Comparativo sobre postulaciones válidas
Postulaciones regionales	cantidad	112	mayor a a 2021	**160**	Territorio / democratización	sí	Comparativo sobre postulaciones válidas
Nueva reportabilidad Avonni		1		**01-feb**	Métrica	sí	Ok
Mantención Aguas Andinas	cantidad	1		**1**	Crecimiento	sí	Ok
Nuevo auspiciador (desde marzo)	cantidad	1		**3 (4)**	Crecimiento	sí	**Caja Los Andes, BID, Banco de Chile (Roche)**
Eventos (desde marzo)	cantidad	5	presenciales	**5**	Territorio	sí	**Mujeres Stgo, Frutillar, Antofagasta, Valparaíso**, Concepción
Apariciones en medios	cantidad	220	mayor a 2021	**473**	Territorio / democratización	sí	Mayores alianzas permanentes. Revista del Campo, El Agro Agricultura
Mentores por Chile							
Mentorías regionales	%		mayor a 50%	**71%**	Territorio	sí	
Mentorías totales (incluye regiones)	cantidad	194	igual a 2021 (sin BE)	182	Crecimiento	sí, con observación	No están contabilizadas las 25 Ñuble, 10 Estudiantes, por comenzar (sin match) pero ya pagadas
Mentorías particulares (incluidas en total)	%		Seguimiento	**45%**	Sostenibilidad financiera	no aplica	solo indicador de seguimiento
Nuevos mentores Stgo	cantidad	39	solo of. Stgo	**48**	Crecimiento	sí	
Proyecto especiales y grupos de mentorías	cantidad	2		**6**	Territorio	sí	**Proyecto Tierra del Fuego, Proyecto WISE, Rómpela (semilla), U. Bio Bio, UNAB, Incubadora Ñuble**
Nuevos mentores/as regiones	cantidad		Seguimiento	**53**	Territorio	no aplica	
Ingresos	$	200 MM	mayor a 2021	185 MM	Crecimiento	con observación	En ppto estaban ingresos Corfo asociativos hasta dic y no hasta sept
Directorios por Chile							
Hito de lanzamiento	cantidad	1			Posicionamiento	aplazado	
Nuevos mentores/directores	cantidad		Seguimiento	3	Crecimiento	no aplica	
Pymes apoyadas (matches)	cantidad	7		4	Incluye tres del piloto	aplazado	En scouting
Convenio media partner	cantidad	1		0	Posicionamiento	aplazado	DF (Campaña) o similar
Marca socia	cantidad	0		0	Posicionamiento	aplazado	
Staff de nuevas mentoras/directoras	cantidad	15	mayor a 2021	**23**	Crecimiento	sí	Women Board Up, Mujeres Empresarias
Otros							
Otros eventos	cantidad			**3**	Participación en 3 ETM	sí	**Más de 20 eventos realizados dentro de los ETM**
Talleres de formación	cantidad	1		**1**	Posicionamiento /Sostenibilidad	sí	Proyecto U.CSC Mujeres que inspiran a mujeres en Ciencia (3 fechas)
Talleres de formación mentores	cantidad	0		**1**	Excelencia	sí	Proyecto de coaching para mentores (3 fechas)
Creación del comité asesor	cantidad	1			Posicionamiento	en avance	**Comité de aprox. 25-30 pers.**
Jornada comunidad (enero)	cantidad	1		2	Posicionamiento	sí	**Desayuno**
Mapeo medios de prensa	cantidad	1		1	Posicionamiento	sí	A la fecha, 750 contactos
Encuesta	Cantidad	2000	encuestados		Gen. de contenidos, articulación	Pend	Pospuesto
Transformación RRSS Mentores por ForoInnovación	Seguidores	18%		16%	Crecimiento	no	Facebook y twitter van a la baja de manera general
Crecimiento en RRSS Avonni	Seguidores	22%	mayor a 2021	9%	Impacto	no	Facebook y twitter van a la baja de manera general
Mapeo ecosistema y activación de redes y alianzas		1		**1**	Colaboración y crecimiento	sí	**Ver mapeo activación de redes**

Además, dado que la Fundación cuenta con financiamiento Corfo, se cuenta con una auditoría a los gastos recibidos y cumplimiento de indicadores.

DocuSign Envelope ID: 29340F54-0C9F-4086-9158-973EB8C8BE2D

Programa "Mentores por Chile"

Después de cada taller (tanto para emprendedores como mentores) se manda un mail de agradecimiento a todos los asistentes y se les hacen dos preguntas de sugerencias de cambio. En la plataforma de seguimiento de mentorías tenemos una encuesta de "cierre de mentoría" para todas las mentorías.

Algunas cifras de estas encuestas:

3.2 Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. ingresos operacionales	2022	2021
Con restricciones		
Sin restricciones	382.270.715	274.498.703
Total de ingresos operacionales	382.270.715	274.498.703
b. origen de los ingresos operacionales		
Ingresos provenientes del extranjero x100 / Total de ingresos operacionales	0%	0%
c. Otros indicadores relevantes		
Donaciones acogidas a beneficios tributarios x100 / Total de ingresos operacionales	0%	0%
Gastos de dirección y administración x100 / Total de costos operacionales	31,7%	76%
Remuneración principales ejecutivos x100 / Total remuneraciones	22,4%	35%

i – Todas aquellas por las que se haya emitido un certificado de donación.
ii – Excluye remuneraciones. Corresponde a la cuenta con el mismo nombre, incluida en el estado de actividades.
iii – Debe coincidir con lo informado en la correspondiente nota explicativa a los estados financieros.

DocuSign Envelope ID: 29340F54-0C9F-4086-9158-973EB8C8BE2D

3. ESTADOS FINANCIEROS

3.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)

31 de diciembre de 2022 y 2021

En el caso y solo en el caso que la entidad requiera preparar estados financieros consolidados o combinados, el estado de situación financiera que sigue debe ser reemplazado por el formato alternativo que se incluye bajo 4.6

DocuSign Envelope ID: 29340F54-0C9F-4086-9158-973EB8C8BE2D

ACTIVOS	2022 M$	2021 M$
Circulante		
4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente	220.610.140	177.171.714
4.11.2 Inversiones temporales	110.000.000	
4.11.3 Cuentas por cobrar (neto)		
4.11.3.1 Donaciones por recibir		
4.11.3.2 Subvenciones por recibir		
4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar		
4.11.3.4 Por cobrar a personas y entidades relacionadas		
4.11.3.5 Varios deudores	53.213.431	45.906.240
4.11.4 Otros activos circulantes		
4.11.4.1 Existencias		
4.11.4.2 Impuestos por recuperar	6.084.708	9.702.260
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado	794.338	794.338
4.11.4.4 Otros		
4.11.5 Activos circulantes con restricciones		
4.11.0 Total Activo Circulante	**390.702.617**	**233.574.552**
Activo Fijo		
4.12.1 Terrenos		
4.12.2 Construcciones		
4.12.3 Muebles y útiles		
4.12.4 Vehículos		
4.12.5 Otros activos fijos	5.865.721	6.301.090
4.12.6 (-) Depreciación acumulada	5.440.747	5.633.926
4.12.7 Activos fijos con restricciones (neto)		
4.12.8 Activos fijos reservados (neto)		
4.12.0 Total Activo Fijo Neto	**424.974**	**667.164**
Otros Activos		
4.13.1 Inversiones financieras permanentes		
4.13.2 Otros activos con restricciones		
4.13.3 Otros activos reservados		
4.13.0 Total Otros Activos	**0**	**0**
4.10.0 TOTAL ACTIVOS	**391.127.591**	**234.241.716**

PASIVOS Y PATRIMONIO	2022 M$	2021 M$
Corto plazo		
4.21.1 Obligación con bancos e instituciones financieras		
4.21.2 Cuentas por Pagar		
4.21.2.1 Proveedores	4.608.127	78.921
4.21.2.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		
4.21.2.3 Varios acreedores		5.208.716
4.21.3 Fondos y proyectos en administración		
4.21.4 Otros pasivos	1.685.902	
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar		
4.21.4.2 Retenciones	8.305.666	8.714.779
4.21.4.3 Provisiones		1.411.774
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado	200.000	200.000
4.21.4.5 Otros	133.831.607	70.811.564
4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo	**148.631.302**	**86.425.754**
Largo Plazo		
4.22.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras		
4.22.2 Fondos y proyectos en administración		
4.22.3 Acreedores a largo plazo		
4.22.3.1 Préstamos de terceros		
4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		
4.22.4 Provisiones		
4.22.5 Otros pasivos a largo plazo		
4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo	**0**	**0**
4.20.0 TOTAL PASIVOS	**0**	**0**
PATRIMONIO		
4.31.1 Sin restricciones (libre disponibilidad)	242.496.289	137.695.191
4.31.2 Reservado para fines específicos		
4.31.3 Restringido		
4.31.0 TOTAL PATRIMONIO	**146.658.259**	**137.695.191**
4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	**391.127.591**	**234.241.716**

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

DocuSign Envelope ID: 29340F54-0C9F-4086-9158-973EB8C8BE2D

4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES

1 de enero al 31 de diciembre de 2022 y 2021

	2022 M$	2021 M$
Ingresos Operacionales		
Privados		
4.40.1.1 Donaciones		
4.40.1.2 Proyectos	57.299.355	
4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales		
4.40.1.4 Venta de bienes y servicios	324.969.360	274.498.703
4.40.1.5 Otros		
Estatales		
4.40.1.6 Subvenciones		
4.40.1.7 Proyectos		
4.40.1.8 Venta de bienes y servicios		
4.40.1.9 Otros		
4.40.0 Total Ingresos Operacionales	**382.268.715**	**274.498.703**
Gastos Operacionales		
4.50.1 Costo de remuneraciones	214.257.883	169.380.845
4.50.2 Gastos de actividades operacionales	56.447.302	47.139.716
4.50.3 Gastos de dirección y administración	12.451.338	35.660.315
4.50.4 Depreciación	312.798	28.340
4.50.5 Castigo de incobrables		
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios		
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos		
4.50.7 Otros costos operacionale35.s		
4.50.0 Total Costos Operacionales	**283.469.321**	**252.209.216**
4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional	**98.799.394**	**22.289.487**
Ingresos No Operacionales		
4.71.1 Renta de inversiones		
4.71.2 Ganancia en venta de activos		
4.71.3 Indemnización seguros		
4.71.4 Otros ingresos no operacionales	726.203	351.006
4.71.0 Total Ingresos No Operacionales	**726.203**	**351.006**
Egresos No Operacionales		
4.72.1 Gastos financieros		
4.72.2 Pérdida en venta de activos		
4.72.3 Pérdida por siniestros		
4.72.4 Otros gastos no operacionales	172.981	1.550.566
4.72.0 Total Egresos No Operacionales	**172.981**	**1.550.566**
4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional		**1.199.560**
4.80.1 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS EXTRAORDINARIAS	99.352.616	21.089.927
4.80.2 Impuesto a la renta	3.514.586	10.969.156
4.80.3 Aportes extraordinarios		
4.80.0 SUPERÄVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO	**95.838.030**	**10.120.771**

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros

DocuSign Envelope ID: 29340F54-0C9F-4086-9158-973EB8C8BE2D

4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

1 de enero al 31 de diciembre de 2022 y 2021

	2022 M$	2021 M$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales		
4.91.1 Donaciones recibidas		
4.91.2 Ingresos por proyectos y subvenciones		
4.91.3 Aportes y cuotas sociales		
4.91.4 Otros ingresos recibidos	343.829.295	274.498.703
4.91.5 Aportes extraordinarios		
4.91.6 Sueldos y honorarios pagados (menos)	215.176.368	169.380.845
4.91.7 Pago a proveedores (menos)	60.364.450	50.767.640
4.91.8 Impuestos pagados (menos)	24.850.051	10.995.277
4.91.9 Otros desembolsos operacionales		
4.91.0 Flujo Neto Operacional		**43.354.941**
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión		
4.92.1 Venta de activos fijos		
4.92.2 Compra de activos fijos (menos)		
4.92.3 Inversiones de largo plazo (menos)		
4.92.4 Compra / venta de valores negociables (neto)		
4.92.5 Intereses recibidos		
4.92.6 Otros flujos de inversión		
4.92.0 Flujo Neto de Inversión	**0**	**0**
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento		
4.93.1 Préstamos recibidos		
4.93.2 Pago de préstamos (menos)		
4.93.3 Gastos financieros (menos)		
4.93.4 Fondos recibidos en administración		
4.93.5 Fondos usados en administración (menos)		
4.93.6 Otros flujos de financiamiento		
4.93.0 Flujo Neto de Financiamiento	**0**	**0**
4.94.0 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO	**0**	**0**
4.94.1 Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	**177.171.714**	**133.816.773**
4.94.2 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	**220.610.140**	**177.171.714**

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros

DocuSign Envelope ID: 29340F54-0C9F-4086-9158-973EB8C8BE2D

4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES

1 de enero al 31 de diciembre 2022

(En el caso y solo en el caso que la entidad requiera preparar estados financieros consolidados o combinados, el estado de movimientos patrimoniales que sigue debe ser reemplazado por el formato alternativo que se incluye bajo 4.6)

	Patrimonio de libre disponibilidad M$	Reservado para fines específicos M$	Patrimonio restringido M$	PATRIMONIO TOTAL M$
EJERCICIO 2021				
4.101 patrimonio al 01.01.2021	**136.170.746**			**136.170.746**
4.101.1 Reservas establecidas				
4.101.2 Reservas liberadas				
4.101.3 Restricciones expiradas				
4.101.4 Superávit / (déficit) del ejercicio	8.853.474			8.853.474
4.101.5 Otros movimientos	1.524.445			1.524.445
4.100 patrimonio al 31.12.2021	**146.548.665**			**146.548.665**
4.201.1 Reservas establecidas				
4.201.2 Reservas liberadas				
4.201.3 Restricciones expiradas				
4.201.4 Superávit / (déficit) del ejercicio	95.838.030			95.838.030
4.201.5 Otros movimientos	109.594			109.594
4.200 patrimonio al 31.12.2022	**242.496.289**	**0**	**0**	**242.496.289**

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS

1. CONSTITUCIÓN

Fundación Pro-Innovación es una institución sin fines de lucro, constituida el 24 de abril de 2008, teniendo como misión impulsar, fomentar y democratizar la innovación a través de distintas iniciativas como la red de mentores con más de 650 profesionales voluntario, índice de actitud innovadora y emprendedora.
Uno de los proyectos emblema de la fundación es el premio nacional de innovación Avonni que, desde hace 15 años promueve y difunde las mejores innovaciones que están transformando a Chile e incluso al mundo, a través de 12 categorías y reconocimientos no postulables, entre los cuales encontramos el de Mujer Innovadora Banco de Chile.

2. BASES DE PREPARACIÓN Y PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

a) Periodo Contable:

Los presentes Estados Financieros cubren los siguientes periodos:

- Estado de Situación Financiera por los periodos terminados al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021.
- Estado de Cambios en el Patrimonio Neto por los periodos terminados al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021.
- Estado de Resultados Integrales por los periodos terminados al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021.
- Estado de Flujos de Efectivo por los periodos terminados al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021.

b) Bases de presentación:

DocuSign Envelope ID: 29340F54-0C9F-4086-9158-973EB8C8BE2D

Los presentes Estados Financieros de Fundación Pro Innovación han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standards Board (en adelante "IASB").

Estos Estados Financieros reflejan fielmente la situación financiera de Fundación Pro-Innovación al 31 de diciembre de 2022 y 31 de diciembre de 2021, y los resultados de las operaciones, los cambios en el patrimonio neto y los flujos de efectivo por los años terminados al 31 de diciembre de 2022 y 31 de diciembre de 2021.

c) Responsabilidad de la información:

La información contenida en estos Estados Financieros es responsabilidad del Directorio de la Fundación, que manifiesta se han aplicado en su totalidad los principios y criterios incluidos en las NIIF.

d) Moneda Funcional:

La Fundación, de acuerdo con la aplicación de Normas Internacionales de Contabilidad “NIC 21”, ha definido como su moneda funcional el peso chileno, moneda del entorno económico principal en el cual opera. Además, es la moneda en que se determina mayoritariamente la recepción de sus donaciones, subvenciones y sus servicios, como también la moneda en que fundamentalmente están determinados los costos, gastos de administración y otros para proveer sus servicios. Por consiguiente, dicha moneda refleja las transacciones, hechos y condiciones que subyacen y son relevantes para la Fundación, de acuerdo con lo establecido por la norma antes señalada. La moneda de presentación de los Estados Financieros también es el peso chileno.

e) Transacciones y saldos en moneda extranjera:

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambios vigentes en las fechas de transacciones. Los resultados en moneda extranjera, que resultan de la liquidación de estas transacciones y de la conversión a los tipos de cambio de cierre de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en el estado de resultados, bajo el rubro “Fluctuación de cambios”. Las diferencias de cambios sobre Instrumentos Financieros a valor razonable se presentan formando parte del ajuste a su valor razonable.

Los tipos de cambio de las monedas extranjeras y la Unidad de Fomento, respecto del peso chileno al cierre de cada periodo, son:

	31-12-2022	**31-12-2021**
	$	**$**
Dólar Estadounidense	859,51	850,25
Unidad de Fomento (UF)	35.110,98	30.991,74

3. POLÍTICAS CONTABLES

a) Activos Financieros

La Fundación reconoce activos Financieros por préstamos y cuentas por cobrar, que son activos Financieros no derivados con pagos fijos o determinables que no tienen cotización bursátil. Se incluyen en activos corrientes, excepto para vencimientos superiores a 12 meses desde de la fecha del balance que se clasifican como activos no corrientes.

b) Efectivo y efectivo equivalente

El efectivo y efectivo equivalente incluye el efectivo en caja y cuentas corrientes bancarias. Las líneas de crédito utilizadas se presentan en el rubro Obligaciones con bancos e instituciones financieras.

Para la elaboración del estado de flujo de efectivo se ha utilizado el método indirecto. Adicionalmente, se han tomado en consideración los siguientes conceptos:

i) Flujos de efectivo: las entradas y salidas de efectivo y de efectivo equivalente, entendiendo por éstas las inversiones a corto plazo de gran liquidez y con bajo riesgo de cambios en su valor.
ii) Actividades operacionales: corresponden a las actividades normales realizadas por la Fundación, así como otras actividades que no pueden ser calificadas como de inversión o de financiamiento.
iii) Actividades de inversión: corresponden a la adquisición, enajenación o disposición por otros medios, de activos a largo plazo y otras inversiones no incluidas en el efectivo y equivalente de efectivo.
iv) Actividades de financiamiento: las actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de la Fundación.

DocuSign Envelope ID: 29340F54-0C9F-4086-9158-973EB8C8BE2D

c) Pasivos Financieros:

Los pasivos Financieros se registran generalmente por el efectivo recibido, neto de los costos incurridos en la transacción. En periodos posteriores estas obligaciones se valoran a su costo amortizado, utilizando el método de la tasa de interés efectiva. Los acreedores comerciales y otras cuentas por pagar corrientes son pasivos Financieros que no devengan explícitamente intereses y se registran por su valor nominal y posteriormente se valoran por su costo amortizado, utilizando el método del tipo de interés efectivo.

Las obligaciones con bancos e instituciones financieras se reconocen, inicialmente, por su valor razonable, netos de los costos en que se haya incurrido en la transacción. Posteriormente, los recursos ajenos se valorizan por su costo amortizado; cualquier diferencia entre los fondos obtenidos (netos de los costos necesarios para su obtención) y el valor de reembolso, se reconoce en el estado de resultados durante la vida de la deuda de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo.

Clasificación entre Corriente y No Corriente

En el estado de situación financiera adjunto, los activos y pasivos Financieros se clasifican en función de sus vencimientos, es decir, como corrientes aquellos con vencimiento igual o inferior a doce meses y como no corrientes los de vencimiento superior a dicho periodo. En caso de que existiesen obligaciones cuyo vencimiento es inferior a doce meses, pero cuyo refinanciamiento a largo plazo esté asegurado a discreción de la Fundación, mediante contratos de crédito disponibles de forma incondicional con vencimiento a largo plazo, se clasifican como pasivos no corrientes

d) Reconocimiento de ingresos y gastos:

Los ingresos y gastos se imputan a la cuenta de resultados en función del criterio del devengo.

Los ingresos ordinarios incluyen las donaciones recibidas de privados, subvenciones de instituciones públicas y el valor razonable de las contraprestaciones recibidas o a recibir, por la venta de bienes y servicios en el curso ordinario de las actividades de la Fundación.
Los ingresos ordinarios se presentan netos del impuesto sobre el valor agregado, devoluciones, rebajas y descuentos.

La Fundación reconoce los ingresos cuando el importe de estos se puede valorar con fiabilidad, es probable que los beneficios económicos futuros vayan a fluir a la entidad y se cumplen las condiciones específicas para cada una de las actividades de la Fundación. No se considera que sea posible valorar el importe de los ingresos con fiabilidad hasta que no se han resuelto todas las contingencias relacionadas con la venta.

e) Ingresos por servicios:

Los ingresos ordinarios procedentes de ventas de servicios se registran cuando dicho servicio ha sido prestado. En el caso de servicios que involucren más de un periodo, el ingreso se considera de acuerdo con el grado de avance en la prestación del servicio respectivo.

4. Gestión del riego financiero

Análisis del riesgo

La estrategia de gestión de riesgo de Fundación Pro Innovación, está orientada a mitigar los efectos de riesgo de:

4.1 Riesgo financiero
Los eventos o efectos del riesgo financiero se refieren a situaciones en las cuales se está expuesto a condiciones de incertidumbre.

4.2 Por tipo de cambio
La Fundación no tiene pasivos expresados en otras monedas. Dada la naturaleza de sus ingresos, no presenta riesgo de tipo de cambio. La moneda funcional de Fundación Pro Innovación es el peso chileno.

4.3 Por tasas de interés
La Fundación no está afecta a riesgo por las fluctuaciones de la tasa de interés ya que no posee créditos afectos a dicha tasa.

4.4 Riesgo por Liquidez
El riesgo de liquidez estaría dado por la eventual posibilidad de no pago de las cuotas mensuales de parte de los emprendedores y auspiciadores, las cuales son necesarias para el financiamiento de la operación normal de la Fundación. La Administración realiza un seguimiento de las previsiones de la reserva de liquidez, en función de los flujos de efectivo esperados. El riesgo de liquidez se controla periódicamente de manera de detectar y corregir las desviaciones, para aminorar posibles efectos en los flujos esperados.

DocuSign Envelope ID: 29340F54-0C9F-4086-9158-973EB8C8BE2D

5. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO

El detalle del efectivo y equivalentes al efectivo al 31 de diciembre de 2012 y 2021, es el siguiente:

Detalle	Saldos al 31-12-2022 $	31-12-2021 $
Caja en pesos	$ -	$ -
Bancos	$ 220.610.140	$ 177.421.714
Total Efectivo y Equivalente al Efectivo	**$ 220.610.140**	**$ 177.421.714**

6. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR

El detalle de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es el siguiente:

Detalle	Saldos al 31-12-2022 $	31-12-2021 $
Clientes Avonni	$ 45.511.524	$ 42.753.033
Clientes Mentores	$ 7.701.904	$ 1.651.904
Clientes Casa W	$ 3	$ 3
Total Deudores Comerciales y otras Cuentas por Cobrar corrientes	**$ 53.213.431**	**$ 44.404.940**

Fundación Pro Innovación estima que no existen índices de deterioro para sus cuentas por cobrar.

7. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES

El saldo de este rubro por $ 110.000.000 en 2022 corresponde principalmente a Inversiones en Depósitos a Plazo.

8. PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO

a) Composición

Propiedad, planta y equipo, neto:

	Saldos al 31-12-2022 $	31-12-2021 $
Equipos Computacionales	$ 349.885	$ 605.113
Total propiedad, planta y equipo, neto	**$ 349.885**	**$ 605.113**

Propiedad, planta y equipo, bruto:

	Saldos al 31-12-2022 $	31-12-2021 $
Equipos Computacionales	$ 4.974.221	$ 4.974.221
Total propiedad, planta y equipo, bruto	**$ 4.974.221**	**$ 4.974.221**

Depreciación acumulada:

	Saldos al 31-12-2022 $	31-12-2021 $
Equipos Computacionales	$ 4.624.336	$ 4.369.108
Total depreciación acumulada	**$ 4.624.336**	**$ 4.369.108**

b) Movimientos

DocuSign Envelope ID: 29340F54-0C9F-4086-9158-973EB8C8BE2D

	Equipos Computacionales	Total
Activos		
Saldo inicial	605.112	605.112
Adiciones	-	-
Retiros y bajas	-	-
Gasto por depreciación	255.228	255.228
Saldo final al 31 de diciembre 2022	**349.885**	**349.885**

	Equipos Computacionales	Total
Activos		
Saldo inicial	837.917	837.917
Adiciones	-	-
Retiros y bajas	-	-
Gasto por depreciación	232.805	232.805
Saldo final al 31 de diciembre 2021	**605.112**	**605.112**

9. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS NO CORRIENTES

El saldo de $794.338 al 31 de diciembre de 2022 y al 31 de diciembre de 2021, corresponde a una garantía de arriendo del inmueble en el que Fundación Pro Innovación realiza sus actividades operacionales diarias de administración.

10. ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES E IMPUESTOS DIFERIDOS

a) El detalle del activo por impuestos corrientes al 31 de diciembre de 2022 y 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

Detalle	Saldos al 31-12-2022 $	31-12-2021 $
Pagos Provisional Mensual	$ 5.857.037	$ 9.460.026
Total Impuestos corrientes	**$ 5.857.037**	**$ 9.460.026**

11. CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

A continuación, se presenta el detalle al 31 de diciembre de 2022 y 31 de diciembre de 2021:

Detalle	Saldos al 31-12-2022 $	31-12-2021 $
Proveedores	$ 4.608.127	$ 78.921
Remuneraciones	$ 1.589.377	$ -
Honorarios	$ 96.525	$ -
Instituciones Previsionales	$ 4.824.628	$ 5.340.623
Total Cuentas Por Pagar Comerciales y Otras Cuentas Por Pagar	**$ 11.118.657**	**$ 5.419.544**

12. OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES

A continuación, se presenta el detalle al 31 de diciembre de 2022 y 31 de diciembre de 2021:

DocuSign Envelope ID: 29340F54-0C9F-4086-9158-973EB8C8BE2D

Detalle	Saldos al 31-12-2022 $	31-12-2021 $
Subsidio CORFO	$ 133.032.012	$ 70.011.969
Total Otros Pasivos No Financieros Corrientes	**$ 133.032.012**	**$ 70.011.969**

En los años 2022 y 2021, la Corporación de Fomento de la Producción a entregado a Fundación Pro Innovación fondos para poder sobrellevar los gastos operacionales y administrativos, teniendo que, la Fundación, todos los años, rendir estos fondos a la entidad con documentos que respalden, según los requisitos de CORFO, el uso de estos de forma fehaciente.

13. PASIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES

El saldo de $3.481.038 corresponden a obligaciones que la Fundación tiene con el Servicio de Impuestos Internos que son de carácter mensual y obligatorio.

14. OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS NO CORRIENTES

A continuación, se presenta el detalle al 31 de diciembre de 2022 y 31 de diciembre de 2021:

Detalle		Saldos al 31-12-2022 $	31-12-2021 $
Anticipo Clientes	(a)	$ 200.000	$ 200.000
Garantía Corfo	(b)	$ 799.595	$ 799.595
Total Otros Pasivos No Financieros No Corrientes		**$ 999.595**	**$ 999.595**

(a) Corresponde a una mentoría la cual el emprendedor no completó.
(b) Provisión de gastos CORFO.

15. PATRIMONIO

a) Capital suscrito y pagado

Al 31 de diciembre de 2022, el capital suscrito y pagado de Fundación Pro-Innovación corresponde a $9.182.700
A la fecha de la constitución los fundadores efectuaron un aporte de USD$10.800.

La fundación no recibió cuotas o aportes de socios.

16. HECHOS POSTERIORES

Entre el 1° de enero y la fecha de emisión de los presentes Estados Financieros, no han ocurrido otros hechos significativos de carácter financiero contable que puedan afectar la interpretación de estos.

DocuSigned by:
Constanza Montes
C464A34D7BE544D...

Constanza Montes Fredes

Contadora Fundación Pro-Innovación

DocuSign Envelope ID: 29340F54-0C9F-4086-9158-973EB8C8BE2D

5. Informe de terceros

Los Estados Financieros presentados en este formulario no fueron auditados por auditores independientes o externos.

6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2022:

Nombre	Cargo	RUN	Firma
Guillermo Carey Claro	Presidente	6.979.481-5	DocuSigned by: 20A53650C5484C9...
Ramón Gonzalo Hevia Hernández	Vicepresidente	6.067.445-0	DocuSigned by: 6502C24228EB4FF...
Varsovia Valenzuela Aránguiz	Tesorera	6.662.587-7	DocuSigned by: Varsovia Valenzuela 85008845D875439...
Loreto Moore Infante	Directora	12.086.748-2	DocuSigned by: Loreto Moore CCB2EF58C358405...
María Francisca Martin Cuadrado	Directora Ejecutiva	9.904.838-7	DocuSigned by: Francisca Martin 24361AD72B674D5...

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla:

Las firmas [X] constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: octubre de 2023